

CONFERENZA STAMPA

STRATEGIE INDUSTRIALI PER IL FUTURO DELLA VALLE D'AOSTA

Presentazione del Piano di Sviluppo Industriale della Valle d'Aosta

Lorenzo Tavazzi (*Senior Partner* e Responsabile Scenario e Intelligence, TEHA Group)

Aosta, Palazzo Regionale, 18 luglio 2025



TEHA Group: overview

- The European House - Ambrosetti e TEHA Group hanno sede a Milano, Italia. Sono attive in **4 continenti** con uffici e partner strategici in **18 Paesi**
- TEHA Group comprende tutte le **attività operative del Gruppo**, comprese le società partecipate (Ambrosetti Group Limited e le controllate, TEHA Middle East, TEHA Africa, TEHA China, Baishi, Ambrosetti Consultores, Cefriel, GDS Communication, Oltre Consulting, HBR Italia e CyBrain).
- Riconosciuta come **Top Employer 2025** in Italia per il **quinto anno consecutivo**.
- Riconosciuta come **1° Think Tank in Italia** e **4° in Europa** dal 2013, secondo il “Global Go To Think Tanks Report”, un’indagine condotta dall’Università della Pennsylvania.
- Celebrata con un francobollo ufficiale della Repubblica Italiana nella categoria “**Le Eccellenza del sapere della nazione**” in occasione del 50° Forum di Cernobbio.
- Citata come esempio di **eccellenza nel Trattato del Quirinale** (Italia e Francia) **e dal Segretario Generale dell’ASEAN**
- **Partner** della Presidenza italiana e indonesiana del **G20** e della Presidenza italiana del **G7** per l’elaborazione di diversi documenti strategici



TEHA Group: principali facts&figures

**Oltre
850 Eventi**

Realizzati nel 2024,
di cui l'11% in digitale,
l'8% in fisico e l'81%
phygital

1

**Piattaforma proprietaria
per realizzare iniziative
phygital**

Know-how e tecnologia
proprietaria per
realizzare workshop,
seminari, eventi digitali
complessi

**3.000
Esperti**

Nazionali ed
internazionali coinvolti
nelle nostre diverse
piattaforme

**46.000
Imprenditori e
manager**

Nazionali ed
internazionali che hanno
partecipato ai nostri
eventi e incontri in Italia
e nel mondo

**Oltre
400
Studi e Scenari**

Sviluppati per Istituzioni
e aziende nazionali ed
internazionali

**1°
Think Tank**

Privato italiano, 4°
nell'Unione Europea,
tra i più rispettati e
indipendenti – dal 2013 – su
11.175 a livello globale
attraverso una survey
indirizzata a 73.000 leaders
di imprese, istituzioni e
media, in oltre 100 Paesi
nel mondo (*)

**50
Anni**

del Forum di Cernobbio
nel 2024:
i partecipanti dell'ultima
edizione esprimono Asset
gestiti pari a circa 50
triloni di Euro;
7 Governi rappresentati

**18
Paesi**

Con presenza diretta o
partnership. Nel 2020
abbiamo supportato la
presidenza italiana del G20
con la formulazione di 8
raccomandazioni di policy,
declinate sugli ambiti
d'azione prioritari per la
Presidenza italiana (le "3P":
Persone, Pianeta,
Prosperità)

**TOP
EMPLOYER
2025**

Per il quinto anno consecutivo,
siamo stati riconosciuti Top
Employer. Una delle 151 realtà
nominate nel 2025 in Italia, sulla
base dell'analisi specifica di 6
aree di policy HR e di oltre 400
best practice monitorate

**330 Persone
di cui 61%
Donne**

Accomunate dalla
stessa passione e
voglia di fare

**10+
anni**

Da oltre 10 anni attore
chiave dell'ecosistema
italiano dell'innovazione:
Corporate Venture Capital,
Open Innovation,
Acceleratore di Startup,
scenari tecnologici

**30+
anni**

L'esperienza del nostro
team di sostenibilità in
progetti e soluzioni su
misura per accelerare la
transizione delle
imprese verso un futuro
sostenibile

**11
Community**

Tematiche o territoriali:
Meridiano Sanità, Cashless
Society, Valore Acqua per
l'Italia, Retail 5.0, Life
Sciences, InnoTech, Smart
Building, Zero Carbon,
Toscana, Food, Valore
Rigenerazione Urbana

**7
Think Tank
e Summit
Internazionali**

Riconosciuti come una
best-practice
internazionale da parte
dell'ASEAN Community.
Menzionati come caso
d'eccellenza nel Trattato
del Quirinale per la
cooperazione bilaterale
rafforzata

**120
Famiglie**

Imprenditoriali
assistite, tramite
consulenza nei
Patti di Famiglia
e Sistemi di
Governance

Gli obiettivi del progetto

1. Realizzare l'analisi delle **caratteristiche strutturali e congiunturali** del sistema economico e del tessuto produttivo della Valle d'Aosta, con particolare attenzione verso il **sistema industriale**, tenendo conto dei **megatrend** che possono influenzarne il percorso di crescita futuro
2. Definire indicazioni utili a raggruppare e sintetizzare i **punti di forza/debolezza** e i **fattori di “attrattività” della Valle d'Aosta** per integrare ed indirizzare misure di *policy* (e di comunicazione) volte a migliorare il posizionamento e l'attrattività della Regione e favorire il processo di *retention*/attrazione di investitori nei settori-guida del territorio, tenendo conto delle linee strategiche attuali e delle azioni messe in campo dall'Amministrazione regionale negli ultimi anni
3. Costruire e analizzare un portafoglio di indicatori statistici dell'attrattività e competitività regionale, attraverso la progettazione, impostazione e interpretazione di un **Tableau de Bord** strategico regionale
4. Organizzare dei **momenti qualificati di comunicazione e visibilità** per veicolare agli *stakeholder* territoriali lo stato di avanzamento e i risultati finali dell'iniziativa

L'approccio metodologico adottato per la redazione del Piano Industriale per la Valle d'Aosta e il relativo percorso di lavoro

Analisi dello **scenario competitivo regionale**

Analisi macroeconomica del territorio:
>1.400 datapoint analizzati

~20 interviste individuali con gli *stakeholder* chiave del territorio

3 incontri plenari con le imprese industriali del territorio

Redazione di 2 documenti

Piano Strategico

Analisi del contesto di riferimento del sistema economico regionale finalizzato ad esaminare lo **stato di salute** del **sistema manifatturiero valdostano**

Piano di Indirizzo

Elaborazione di una serie di **linee d'indirizzo** circa una **riorganizzazione e ottimizzazione del quadro finanziario**, del quadro **legislativo**, nonché degli **strumenti e delle strutture organizzative**

10 proposte operative per il rilancio del **settore industriale** e **5 linee di intervento** sulla *governance* dell'**Assessorato allo Sviluppo Economico**

Evento conclusivo per la presentazione del documento agli *stakeholder* del **sistema imprenditoriale ed istituzionale** valdostano

Costruzione del sistema di indicatori (KPI) per il **monitoraggio dei risultati raggiunti**

La metodologia di analisi



Analisi del **contesto macroeconomico** della **Regione Autonoma Valle d'Aosta** e dello «**stato di salute**» dell'industria
(PIL, export, occupazione, ecc.)



Analisi del **quadro normativo e legislativo** attualmente in **vigore** a livello regionale



Analisi dei **peer competitori**
(individuazione di 13 aree territoriali italiane con cui la Valle d'Aosta si confronta)



Analisi dei **settori produttivi** regionali
(Agrifood, Siderurgia, Elettronica, ecc.)



Costruzione di un **set di KPI** **obiettivo** per il **rilancio** del sistema industriale regionale



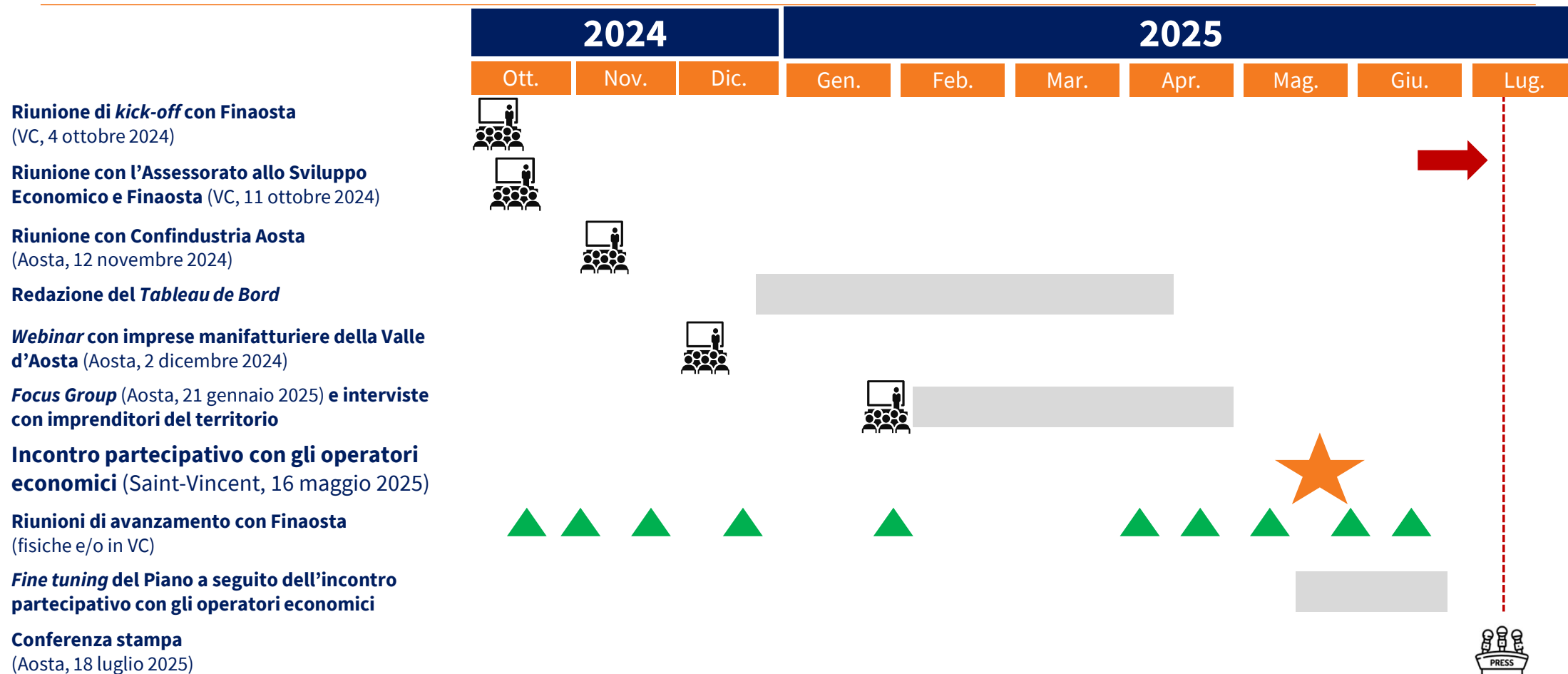
Elaborazione delle **proposte di indirizzo** per lo sviluppo industriale della Valle d'Aosta

Durante l'iniziativa sono stati effettuati 3 incontri plenari, un ciclo di interviste *one-to-one* di approfondimento e un evento finale di condivisione



All'incontro del 21 gennaio 2025 è seguito un ciclo di **interviste one-to-one** con i vertici delle principali **realità industriali** della Valle d'Aosta, con l'obiettivo di raccogliere **evidenze dirette, criticità operative** e **proposte concrete**

Il piano di lavoro dell'iniziativa



Dall'**analisi** del contesto **socio-economico complessivo**, sono emersi
specifici **punti di forza** della Regione Autonoma Valle d'Aosta

I principali punti di forza distintivi del sistema socio-economico della Valle d'Aosta



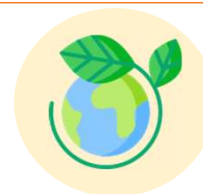
OCCUPAZIONE

- 2° regione italiana per **tasso di occupazione** nel 2024 con il **72,1%**, (+4,5 p.p. vs. 2018)
- 1° regione per **tasso di occupazione femminile** (**68,4%**), con una incidenza dell'**imprenditoria femminile** superiore vs. media **italiana** (+1,5 p.p.) e del **Nord-Ovest** (+3,2 p.p.)
- **Top 3** nazionale per **tasso di occupazione giovanile** (42,8%), con un tasso di **imprenditorialità giovanile allineato alla media nazionale** (8,7%)



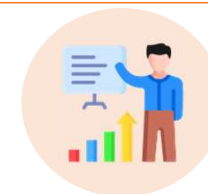
INNOVAZIONE

- Incidenza di **start-up innovative** (**2,94%***) in linea con la **media nazionale** (3,13%)
- 2° posto in Italia per tasso di **sopravvivenza a 3 anni** delle **imprese** nei settori ad alta **intensità di conoscenza**
- 5° Regione in Italia per **investimenti fissi lordi** sul PIL (**23,9%**)



SOSTENIBILITÀ

- **Vocazione del territorio** ad uno **sviluppo sostenibile** in ambito **energetico**, grazie al ruolo di **traino della fonte idroelettrica**



SENSIBILITÀ VERSO LA FORMAZIONE

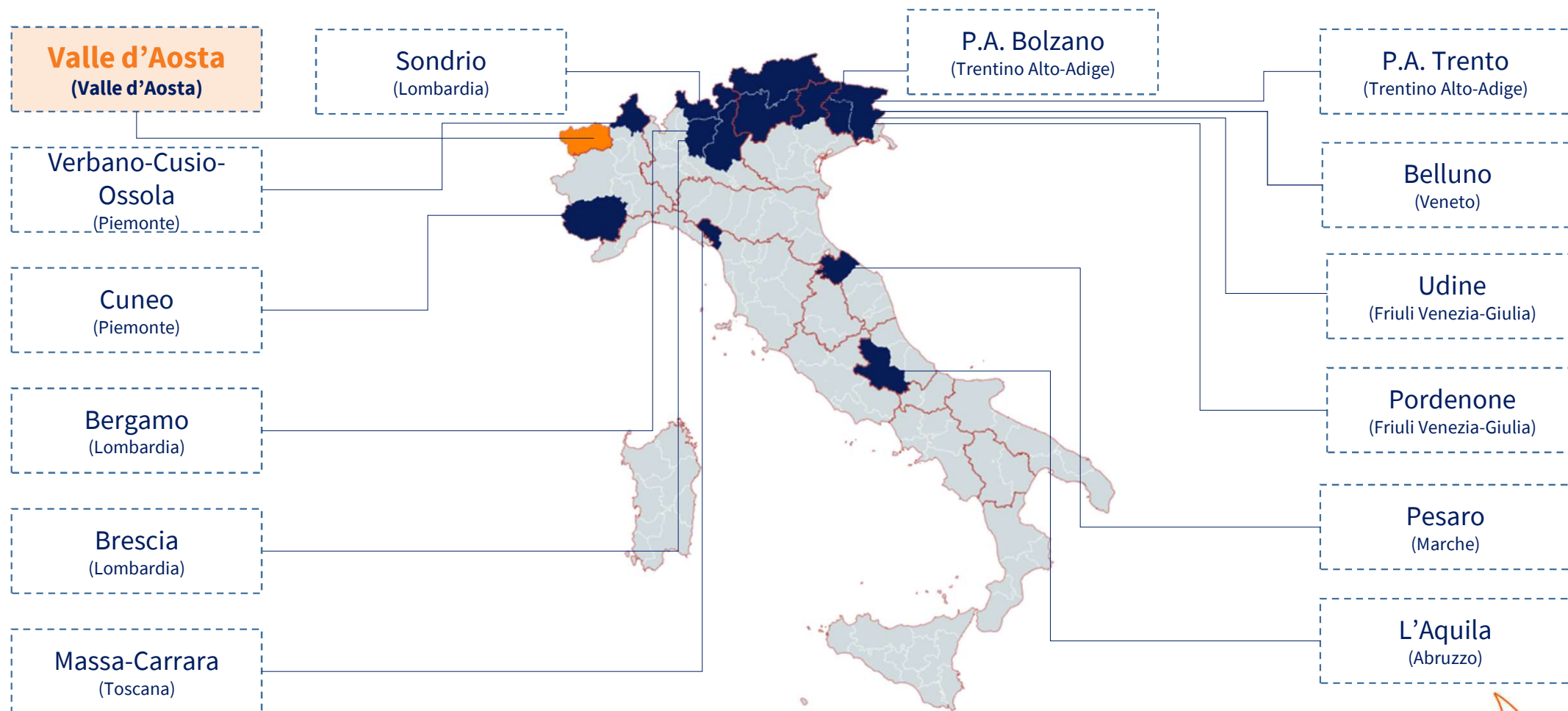
- In media, il **34,7%** delle imprese valdostane ha **erogato corsi formativi per propri dipendenti** (+4,1 p.p. rispetto all'anno precedente)
- La Regione è caratterizzata da un **ecosistema diffuso** di centri di **formazione e ricerca** su ambiti collegati alle **specializzazioni produttive regionali**

Per approfondire i **fattori ritenuti rilevanti per l'attrattività e la competitività della Regione**, abbiamo costruito un portafoglio di *Key Performance Indicator* e un ***Tableau de Bord*** strategico, con l'obiettivo di confrontare i **profili di performance** della Valle d'Aosta con sé stessa e un *cluster* di territori *benchmark* italiani

Il *Tableau de Bord* è uno strumento a supporto della programmazione strategica

- Il *Tableau de Bord* strategico fotografa l'andamento socio-economico della Valle d'Aosta a confronto con altri territori comparabili e fornisce un'interpretazione rispetto a **3 macro-obiettivi** e **5 dimensioni** di analisi:
 1. Competitività economico-industriale
 2. Propensione all'innovazione
 3. Capitale umano
 4. Sostenibilità ambientale
 5. Infrastrutture di connettività fisiche e digitali
- È costituito da **33 Key Performance Indicator** (KPI) per un totale di **>1.400 osservazioni**
- Analizza la *performance* della Valle d'Aosta rispetto ad altri **13 territori comparabili** (*si vedano le slides successive*)
- Contribuisce a identificare gli ambiti prioritari su cui focalizzare gli **interventi di policy**
- È utilizzabile anche nelle attività di **comunicazione e advocacy** da parte delle Istituzioni territoriali

Il perimetro dei 14 *peer* competitori italiani considerati per il confronto con le *performance* di Regione Valle d'Aosta



I benchmark considerati per la costruzione del *Tableau de Bord* strategico della Valle d'Aosta: *Peer Core*

PEER CORE

I Peer Core rappresentano territori **maggiormente comparabili** alla Valle d'Aosta

PIL: €19.86 mld - Ab.: 582mila
Sup.: 6.895 km²

Cuneo (Piemonte)

Reason why: la produzione agroalimentare di vini, formaggi e dolci spicca nel settore manifatturiero cuneese (26,1% del V.A.). Cuneo è anche rilevante nella meccanica e nella lavorazione dei metalli.

8,1%

PIL: € 3,88 mld - Ab.: 154mila
Sup.: 2.261 km²

Verbanio-Cusio-Ossola (Piemonte)

Reason why: la manifattura (15,4% del V.A.) è trainata dalla lavorazione dei metalli e dalla produzione di rubinetteria e valvolame, con distretti industriali di rilevanza internazionale.

10,5%

PIL: €5,38 mld - Ab.: 179mila
Sup.: 3.196 km²

Sondrio (Lombardia)

Reason why: economia meno industrializzata rispetto ad altre aree lombarde (17,7% del V.A.), ma rilevante per l'agroalimentare e la lavorazione del legno. Il turismo supporta i settori della costruzioni e dei servizi.

8,6%

PIL: €21,6 mld - Ab.: 545mila
Sup.: 6.207 km²

P.A. Trento (Trentino-A.A.)

Reason why: la manifattura trentina (13,6% del V.A.) è diversificata ed include settori come la meccanica, l'alimentare e il legno-arredo. Il turismo crea sinergie con l'artigianato locale e le industrie culturali.

7,3%

PIL: €25,9 mld - Ab.: 537mila
Sup.: 7.398 km²

P.A. Bolzano (Trentino A.A.)

Reason why: vanta eccellenze su energie rinnovabili, legno e agroalimentare, pur con una incidenza della manifattura pari al 12,6% del V.A. totale. È una destinazione turistica affermata e un nodo commerciale per l'export.

6,4%

PIL: €6,7 mld - Ab.: 197,7 mila
Sup.: 3.672 km²

Belluno (Veneto)

Reason why: è un centro di eccellenza per l'industria dell'occhialeria. La meccanica di precisione e il comparto energetico sono altri settori rilevanti. La manifattura incide per il 29,4% del V.A. provinciale.

11%

PIL: €17,2 mld - Ab.: 517mila –
Sup.: 4.907 km²

Udine (Friuli V. G.)

Reason why: vanta aziende leader nella metalmeccanica, siderurgia, produzione di macchinari e settore del mobile. La posizione strategica vicino all'Europa centrale rende Udine un importante snodo commerciale.

10%

PIL: €10,2 mld - Ab.: 311mila
Sup.: 2.276 km²

Pordenone (Friuli V. G.)

Reason why: presenta un'economia diversificata con settori manifatturieri come la metalmeccanica e l'industria del mobile. Questi settori, combinati con una fitta rete di PMI, la rendono una provincia dinamica.

11,6%

I benchmark considerati per la costruzione del *Tableau de Bord* strategico della Valle d'Aosta: *Leader* di mercato e altri territori di interesse

LEADER DI MERCATO

I *Leader* di mercato sono **territori «faro»** della Lombardia ai quali il sistema industriale valdostano può **ispirarsi**

PIL: € 39,6 mld - Ab.: 1,11 mln - Sup.: 2.746 km²

Bergamo (Lombardia)

Reason why: il sistema manifatturiero bergamasco (31,6% del V.A.) è trainato da meccanica, tessile e chimica. Il territorio è ben collegato con infrastrutture efficienti che favoriscono l'*export*, rendendo Bergamo un punto chiave nel sistema industriale italiano.

11,9%

PIL: €45,4 mld - Ab.: 1,2 mln - Sup.: 4.786 km²

Brescia (Lombardia)

Reason why: è uno dei principali poli industriali italiani, con una forte tradizione manifatturiera (30% del V.A.), in particolare nella siderurgia/metallurgia, meccanica e automotive, a fronte di una diffusa presenza di PMI specializzate, innovative e presenti sui mercati esteri.

12,4%

ALTRI TERRITORI D'INTERESSE

Territori del Centro-Sud Italia in grado di offrire **spunti interessanti** per un confronto

PIL: €10,4 mld - Ab.: 350mila – Sup.: 2.568 km²

Pesaro-Urbino (Marche)

Reason why: è un polo di eccellenza per l'industria del mobile e dell'arredamento, con aziende famose a livello internazionale per *design* e qualità, così come sono sviluppate meccanica e nautica.

12,9%

PIL: € 7,6 mld - Ab.: 287mila – Sup.: 5.047 km²

L'Aquila (Abruzzo)

Reason why: i settori produttivi più sviluppati sono meccanica, elettronica, lavorazione dei metalli, industria tessile e produzione di materiali da costruzione. La manifattura incide per il 10,9% del V.A. provinciale.

7,4%

PIL: € 4,9 mld - Ab.: 187mila – Sup.: 1.155 km²

Massa-Carrara (Toscana)

Reason why: oltre alla leva del turismo, il territorio poggia sulla lavorazione del marmo, più settori come meccanica e produzione di macchinari per l'estrazione e la lavorazione del marmo.

11%

Le dimensioni di analisi dell'attrattività e competitività della Valle d'Aosta e i 33 Key Performance Indicator (KPI)

Macro indicatori di sistema

1. PIL pro capite

2. Export su PIL

3. Tasso di occupazione

Competitività economico-industriale

1. V.A. manifattura (incidenza sul V.A. totale)
2. Produttività delle imprese manifatturiere (V.A./Occupato)
3. *Export* manifatturiero per abitante
4. Interscambio commerciale manifatturiero (export + import manifatt. su V.A. manifatturiero)
5. Numero di imprese manifatturiere (% su totale imprese attive)
6. Tasso di occupazione nei settori a medio-alta tecnologia (% sul totale degli occupati)

Propensione all'innovazione

1. Propensione alla creazione e diffusione di conoscenza (citazioni scientifiche per brevetto)
2. Numero di imprese ICT (% sul totale delle imprese)
3. *Start-up* innovative (ogni 1.000 imprese)
4. *Export* dei settori ad alta tecnologia (% sul totale territoriale)
5. Propensione alla brevettazione (numero di brevetti registrati)
6. Incidenza investimenti R&S (% su PIL)

Capitale umano

1. Giovani che non studiano né lavorano – NEET (percentuale sul totale della popolazione)
2. Tasso di occupazione femminile (20-64 anni, valori %)
3. Tasso di occupazione giovanile (15-29 anni, valori %)
4. Popolazione con titolo di studio terziario (25-39 anni, valori %)
5. Partecipazione alla formazione continua (% imprese che offrono formazione ai propri dipendenti)
6. Studenti che frequentano discipline tecnico-professionali (% sul totale degli studenti)

Sostenibilità ambientale

1. Raccolta differenziata dei rifiuti urbani (percentuale sul totale della produzione di rifiuti)
2. Quota di energia da fonti rinnovabili sui consumi finali lordi (valori %)
3. Efficienza delle reti di distribuzione dell'acqua potabile (% perdite idriche sul totale dei volumi immessi in rete)
4. Qualità dell'aria urbana - PM10 (superamenti della media giornaliera pari a 50 mg per m³)
5. Popolazione esposta a rischio alluvioni (valori % sugli abitanti della provincia)
6. Popolazione esposta a rischio frane alluvioni (valori % sugli abitanti della provincia)

Infrastrutture di connettività fisiche e digitali

1. Densità della rete stradale (Km per 1.000 abitanti)
2. Trasporti pubblici su strada (veicoli per 1.000 abitanti)
3. Penetrazione della banda ultra larga (numero di abbonamenti in banda ultra larga in % sulla popolazione residente)
4. Imprese che hanno investito in IoT (% sul totale delle imprese)
5. Imprese che hanno investito in strumenti *software* (% sul totale delle imprese)
6. Imprese che hanno investito nel potenziamento dell'area amministrativa a seguito della trasformazione digitale (% sul totale delle imprese)

Rispetto ai macro-obiettivi del sistema economico-sociale regionale, la Valle d'Aosta risulta in crescita sia nel breve che nel medio-lungo periodo

MACRO-OBIETTIVI

PIL pro capite (Euro), 2022

Incidenza *Export* su PIL (%), 2022

Tasso di occupazione (percentuale nella fascia 15-64), 2024

Valle d'Aosta

Valle d'Aosta

Valle d'Aosta

Var. 2021-2022

Var. 2013-2022

Var. 2021-2022

Var. 2013-2022

Var. 2023-2024

Var. 2018-2024

+13,7%

+22,5%

+2,7 p.p.

+5,2 p.p.

+0,3 p.p.

+4,5 p.p.

Media peer :
37,1 mila

VdA
€43,8 mila

P.A. Bolzano
€56,1 mila

Verbanco-
Cusio-Ossola
€23,9 mila

→ Posizionamento
della **Valle
d'Aosta**

Media peer :
33,4%

VdA
17,7%

Belluno
66,4%

Sondrio
15,1%

→ Posizionamento
dei **peer**

Media peer:
69,2%

VdA
72,1%

P.A. Bolzano
74,2%

L'Aquila
63,3%

--- → Posizionamento della
Valle d'Aosta nell'**anno
precedente**

L'analisi del *Tableau de Bord* mostra che il territorio valdostano performa positivamente rispetto all'anno precedente nel 73% dei KPI

La Valle d'Aosta **cresce o rimane stabile rispetto all'anno precedente** nel **73%** dei KPI (24 su 33):

- In **3 su 3** indicatori dei **MACRO-OBIETTIVI** (**PIL per abitante, tasso di occupazione e incidenza dell'export sul PIL**)
- In **2 su 6** indicatori della dimensione **COMPETITIVITÀ ECONOMICO-INDUSTRIALE** (**interscambio commerciale manifatturiero, % di imprese manifatturiere su imprese attive**)
- In **3 su 6** indicatori della dimensione **PROPENSIONE ALL'INNOVAZIONE** (**produzione e diffusione di conoscenza in termini di citazione scientifiche per brevetto, export dei settori ad alta tecnologia e conoscenza e numero imprese ICT**)
- In **6 su 6** indicatori della dimensione **CAPITALE UMANO** (**tasso di occupazione femminile, tasso di occupazione giovanile, quota di laureati e altri titoli terziari, aziende che svolgono formazione per i loro dipendenti e studenti che frequentano discipline tecnico-professionali**)
- In **4 su 6** indicatori della dimensione **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE** (**raccolta differenziata di rifiuti urbani, efficienza delle reti di distribuzione dell'acqua potabile, popolazione esposta a rischio alluvioni e popolazione esposta a rischio frane**)
- In **6 su 6** indicatori della dimensione **INFRASTRUTTURE DI CONNETTIVITÀ FISICHE E DIGITALI** (**Densità della rete stradale, disponibilità di trasporti pubblici su strada, penetrazione della banda ultra larga, imprese che hanno investito in IoT e tecnologia di comunicazione machine-to-machine, in strumenti software per l'acquisizione e gestione dei dati e nel potenziamento dell'area amministrativo/gestionale e giuridico/normativa**)

Legenda: in **verde** i KPI in cui si è registrato un miglioramento rispetto all'anno precedente, in **blu** quelli rimasti stabili rispetto all'anno precedente.
N.B. la somma della quota di questa slide e della successiva non fa 100% poiché per 4 indicatori non sono disponibili dati storici.

Fonte: elaborazione TEHA Group su risultati *Tableau de Bord* 2025 per la Regione Autonoma della Valle d'Aosta, 2025

Al contrario, la regione registra un andamento da attenzionare nel 27% dei KPI esaminati

La Valle d'Aosta **registra un andamento da attenzionare** nel **27%** dei KPI (9 su 33):

- In **nessun indicatore** dei **MACRO-OBIETTIVI**
- In **4 su 6** indicatori della dimensione **COMPETITIVITÀ ECONOMICO-INDUSTRIALE** (**Valore Aggiunto manifatturiero, produttività delle imprese manifatturiere, export manifatturiero per abitante e tasso di occupazione nei settori a medio-alta tecnologia**)
- In **3 su 6** indicatori della dimensione **PROPENSIONE ALL'INNOVAZIONE** (**start-up innovative, propensione alla brevettazione e incidenza investimenti R&S**)
- In **nessun indicatore** della dimensione **CAPITALE UMANO**
- In **2 su 6** indicatori della dimensione **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE** (**quota di energia da fonti rinnovabili sui consumi finali lordi e concentrazione di PM10**)
- In **nessun indicatore** della dimensione **INFRASTRUTTURE DI CONNETTIVITÀ FISICHE E DIGITALI**

Legenda: in **rosso** i KPI in cui si è registrato un peggioramento rispetto all'anno precedente.

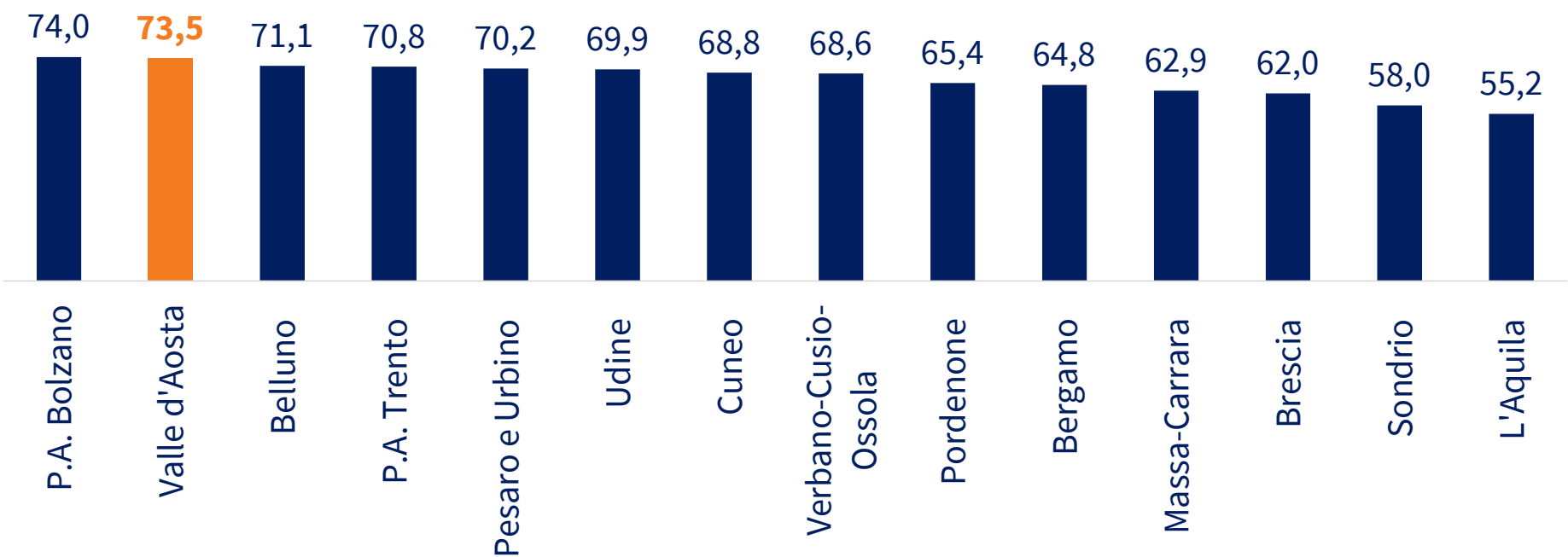
N.B. la somma della quota di questa slide e della precedente non fa 100% poiché per 4 indicatori non sono disponibili dati storici.

Fonte: elaborazione TEHA Group su risultati *Tableau de Bord* 2025 per la Regione Autonoma della Valle d'Aosta, 2025

La Valle d'Aosta è tra i *leader* in Italia per livelli occupazionali della popolazione femminile in età lavorativa

CAPITALE
UMANO

Tasso di occupazione femminile: confronto tra Valle d'Aosta e *peer competitor*
(20-64 anni, valori %), 2024

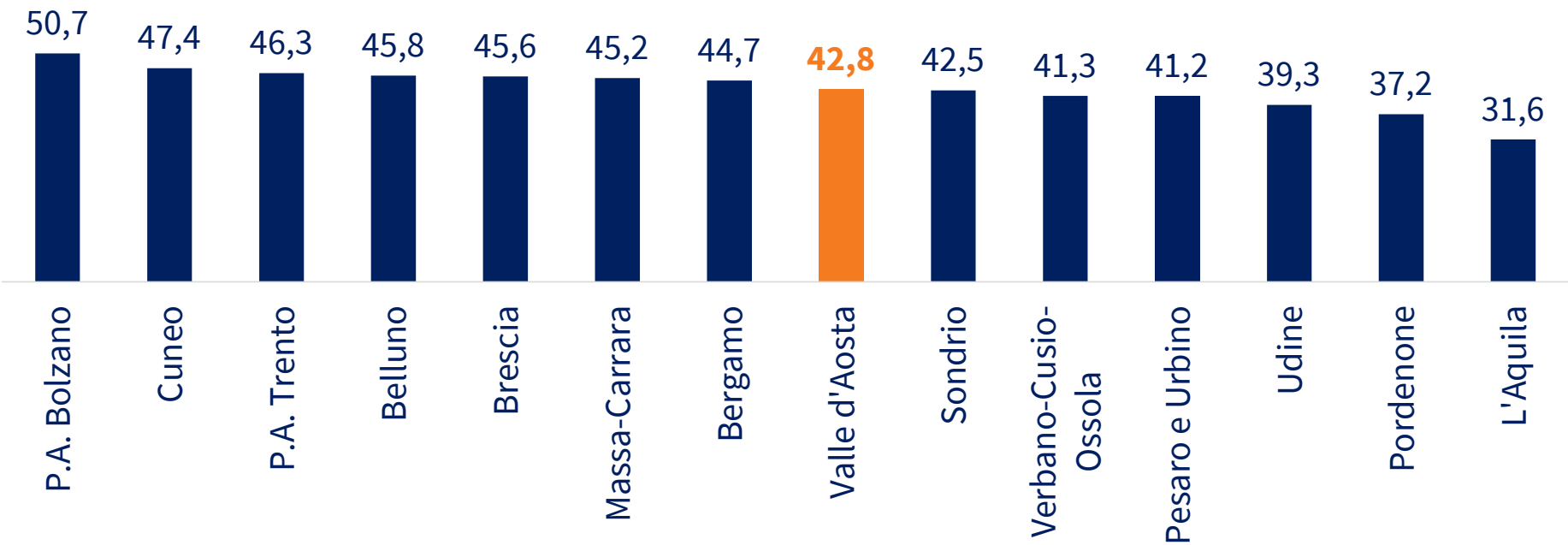


Var. in p.p. su 1 anno (2024 vs. 2023)	-0,2	0,2	-0,5	1,5	3,3	2,5	1,9	3,0	0,7	2,9	0,9	1,2	-2,6	0,9
Var. in p.p. su 7 anni (2024 vs. 2018)	0,3	5,0	1,8	3,9	9,9	6,9	4,1	9,7	0,6	6,2	5,7	2,8	-3,2	4,3

La Valle d'Aosta registra un tasso di occupazione giovanile del 42,8%, in crescita rispetto al 2022

CAPITALE
UMANO

Tasso di occupazione giovanile: confronto tra Valle d'Aosta e peer competitor
(15-29 anni, valori %), 2024

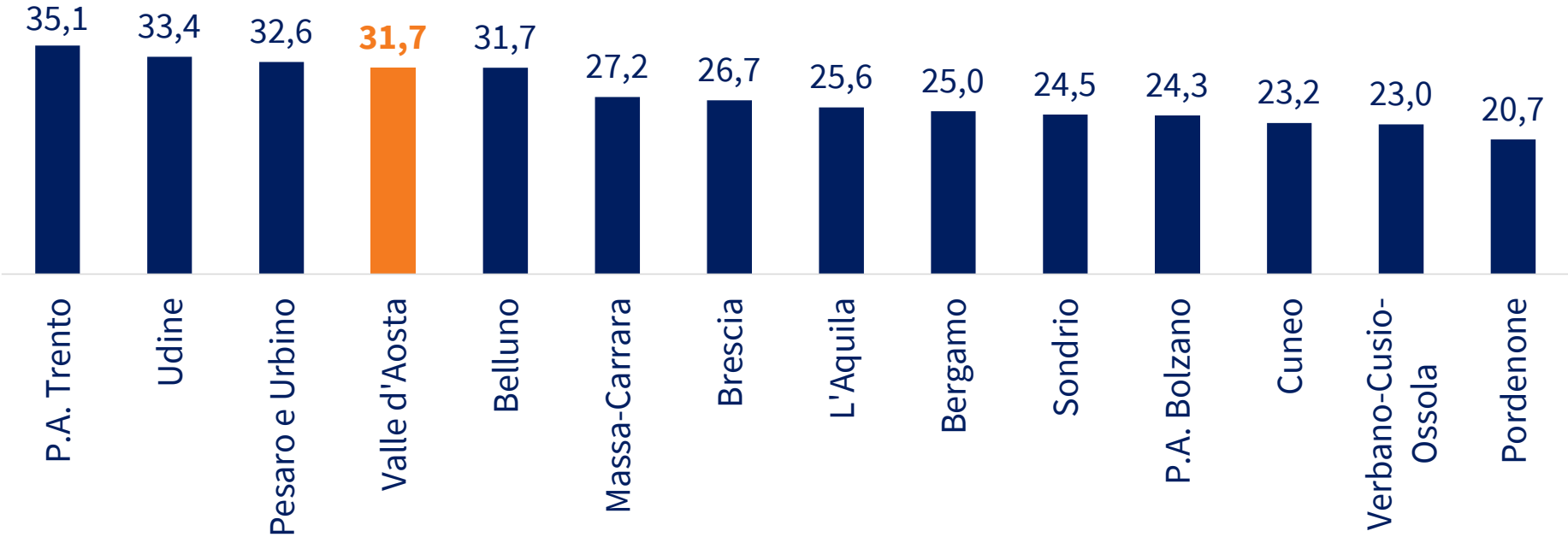


Var. in p.p. su 1 anno (2024 vs. 2023)	-1,0	-1,2	1,3	4,3	2,6	7,1	0,0	2,3	2,2	-2,7	-1,4	-2,0	-3,4	2,3
Var. in p.p. su 6 anni (2024 vs. 2019)	0,2	2,9	5,0	1,3	0,7	7,4	3,8	3,8	-0,2	1,4	2,9	3,6	-1,4	-0,7

La Valle d'Aosta è 4° tra i territori *peer* per quota di popolazione laureata o con titoli terziari

CAPITALE
UMANO

Laureati e altri titoli terziari: confronto tra Valle d'Aosta e *peer competitor*
(25-39 anni, valori %), 2024

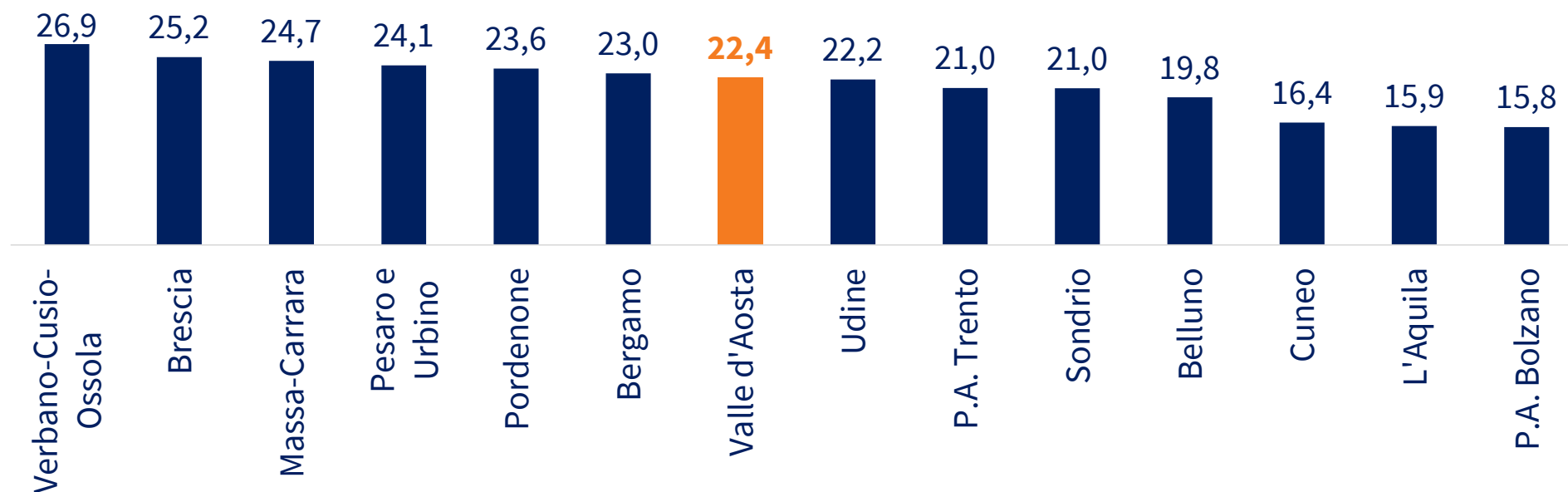


Var. in p.p. su 1 anno (2024 vs. 2023)	3,8	1,3	-3,8	1,5	3,5	-1,1	2,2	-3,0	4,8	1,1	-1,4	0,8	-3,3	-4,9
Var. in p.p. su 6 anno (2024 vs. 2019)	2,5	-0,5	4,9	5,0	5,5	-3,7	0,0	-5,7	1,6	-1,0	-1,5	-1,5	0,9	-6,3

Con 22,4 abbonamenti in banda ultra larga ogni 100 abitanti, la Valle d'Aosta sta aumentando l'infrastrutturazione di connettività digitale

Penetrazione della banda ultra larga: confronto tra Valle d'Aosta e *peer competitor*
(numero di abbonamenti in banda ultra larga in % sulla popolazione residente), 2022

CONNETTIVITÀ



Var. in p.p. su 1 anno
(2022 vs. 2021)

+4,7

+5,4

+4,2

+4,8

+4,0

+4,4

+5,3

+5,7

+4,2

+4,4

+4,2

+3,5

+2,8

+2,2

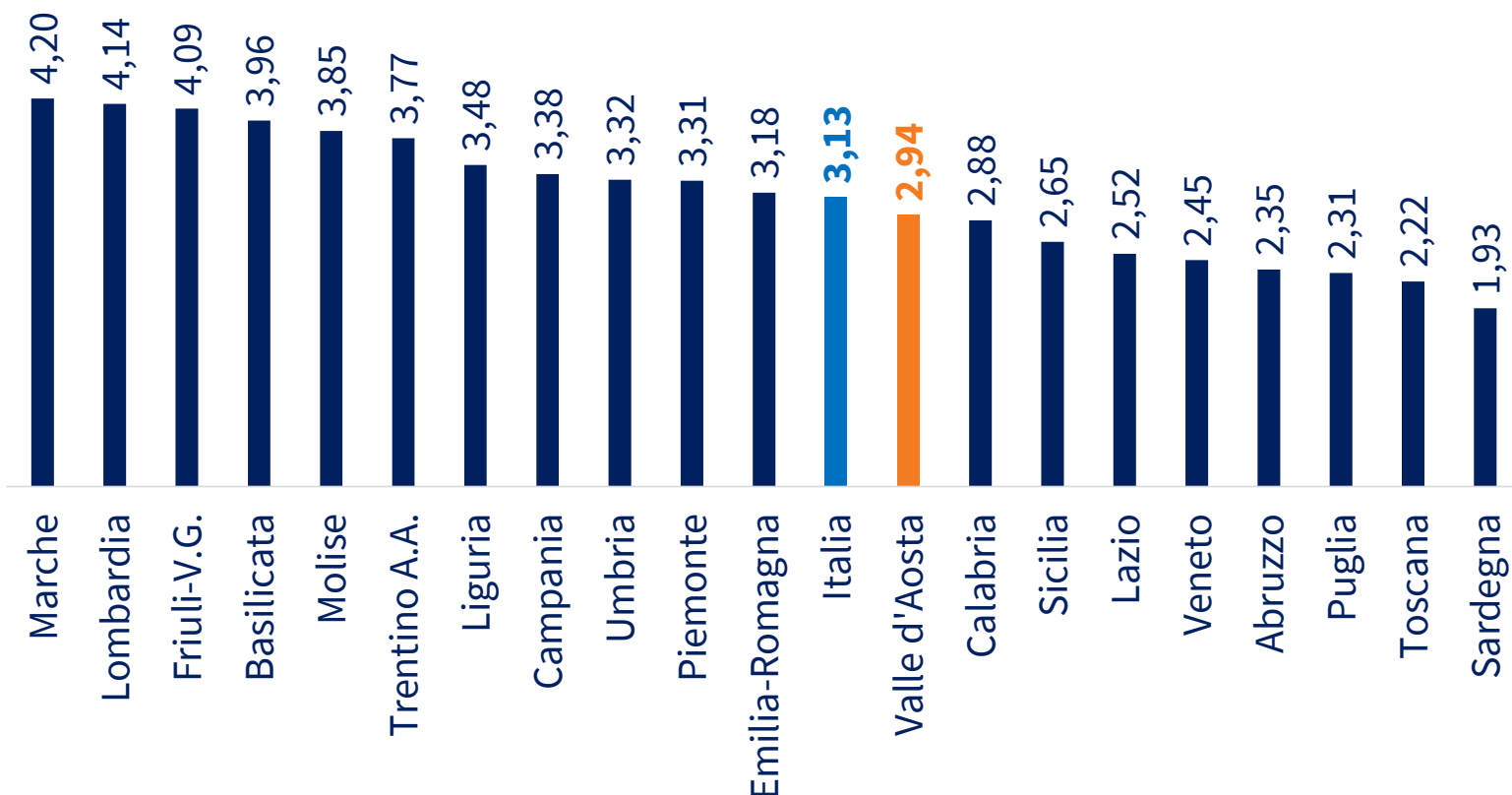
N.B. è stato considerato l'anno 2022 in quanto ultimo anno disponibile presente sui *database* dell'Istat

Fonte: elaborazione TEHA Group su dati AGCom e Istat, 2025

La Valle d'Aosta è allineata alla media nazionale per tasso di incidenza di *start-up* innovative

INNOVAZIONE

Incidenza delle *start-up* innovative sul totale delle nuove società di capitali nelle Regioni italiane (valori %), I trimestre 2025



- Ad **Aosta** e **Pont Saint Martin** sono presenti **2 incubatori di impresa**
- Ad oggi tra i due incubatori sono insediate **21 start-up innovative** attive in molteplici ambiti (monitoraggio energetico, sviluppo di piattaforme proprietarie, stampe digitali, digitalizzazione dei dati, ecc.)

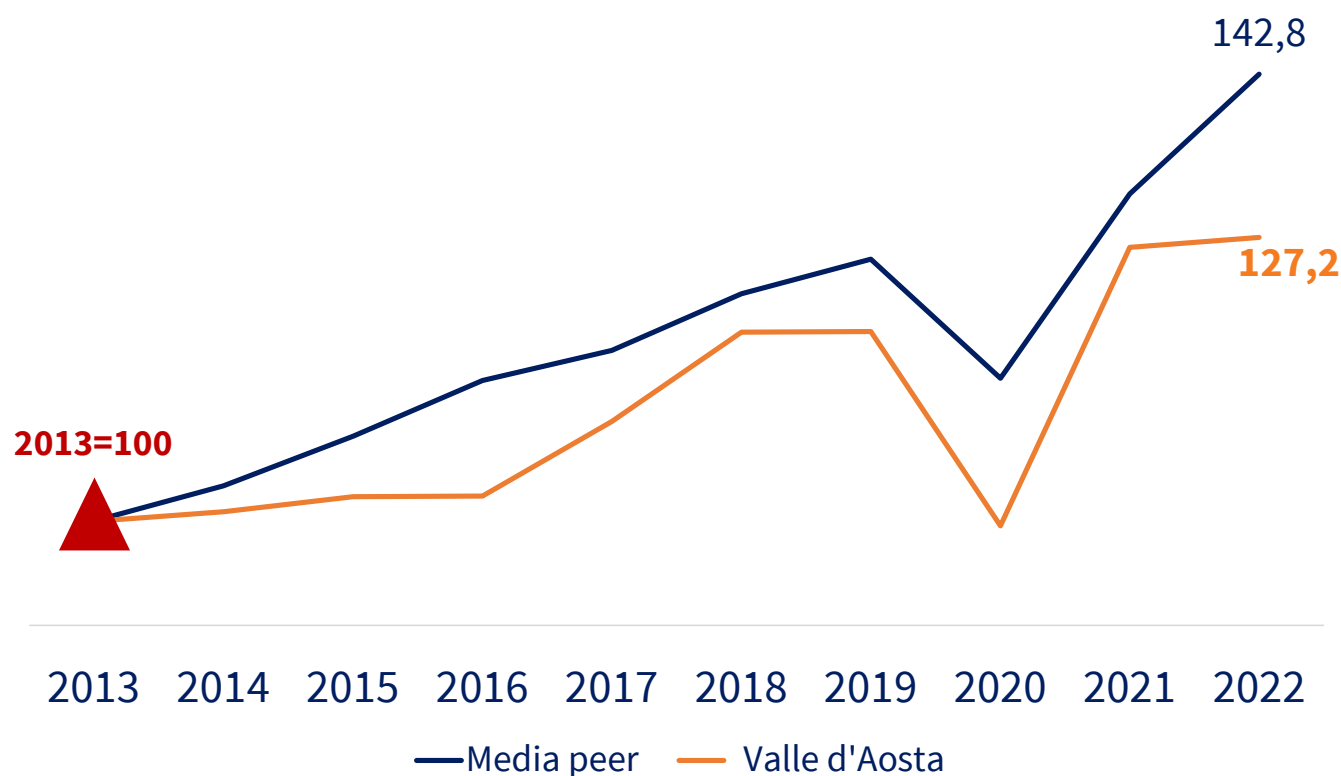
NB.: Sono considerate "nuove società di capitali" quelle costituite da non più di 5 anni, con ultimo fatturato dichiarato inferiore a 5 milioni di Euro ed in stato attivo.

Fonte: elaborazione TEHA Group su dati MIMIT, Unioncamere e Infocamere, maggio 2025

L'incidenza del Valore Aggiunto manifatturiero in Valle d'Aosta risulta un elemento da monitorare rispetto ai territori *benchmark*

COMPETITIVITÀ

Andamento del V.A. manifatturiero: confronto tra Valle d'Aosta e la media dei *peer competitor* (valori indice, 2013=100), 2022



- La Valle d'Aosta registra un'**incidenza** del **Valore Aggiunto manifatturiero** sul Valore Aggiunto totale pari al **7,0%** (vs. **media** dei *peer* considerati pari al **21,8%**)
- L'**incidenza** della **manifattura** sulle **attività economiche** è cresciuta negli ultimi **10 anni** di **0,7 p.p.**

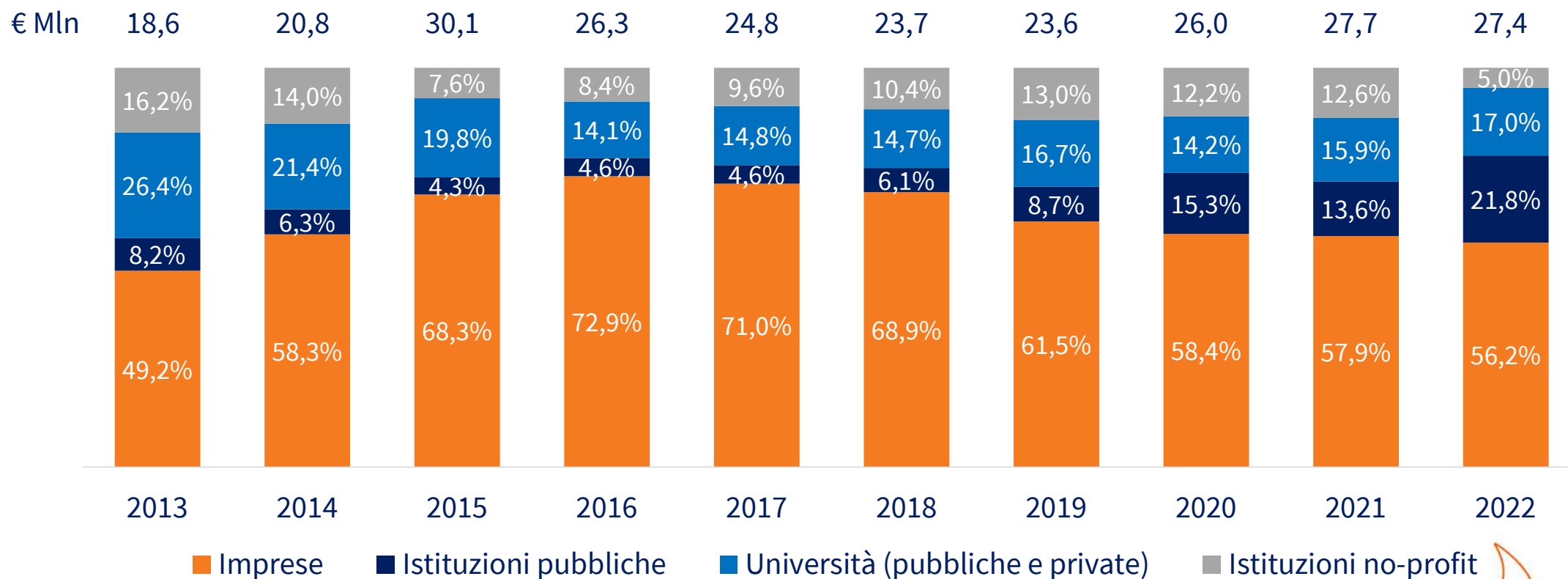
N.B. è stato considerato l'anno 2022 in quanto ultimo anno disponibile presente sui *database* dell'Istat

Fonte: elaborazione TEHA Group su dati Istat, 2025

Inoltre, ulteriori leve di incentivo agli investimenti in R&S da parte delle imprese appaiono necessarie per sostenerne la competitività

INNOVAZIONE

Andamento degli investimenti in R&S *intra muros* in Valle d'Aosta: confronto tra imprese, istituzioni pubbliche, università e istituzioni *no-profit* (valori % e valori in milioni di Euro), 2013-2022



L'evoluzione del sistema industriale regionale dovrà inoltre tenere conto dell'impatto di alcuni ***megatrend* globali**, che già oggi stanno **ridefinendo** le **dinamiche economiche e produttive**

Il sistema economico della Valle d'Aosta è impattato da uno scenario globale caratterizzato da almeno 5 *megatrend*

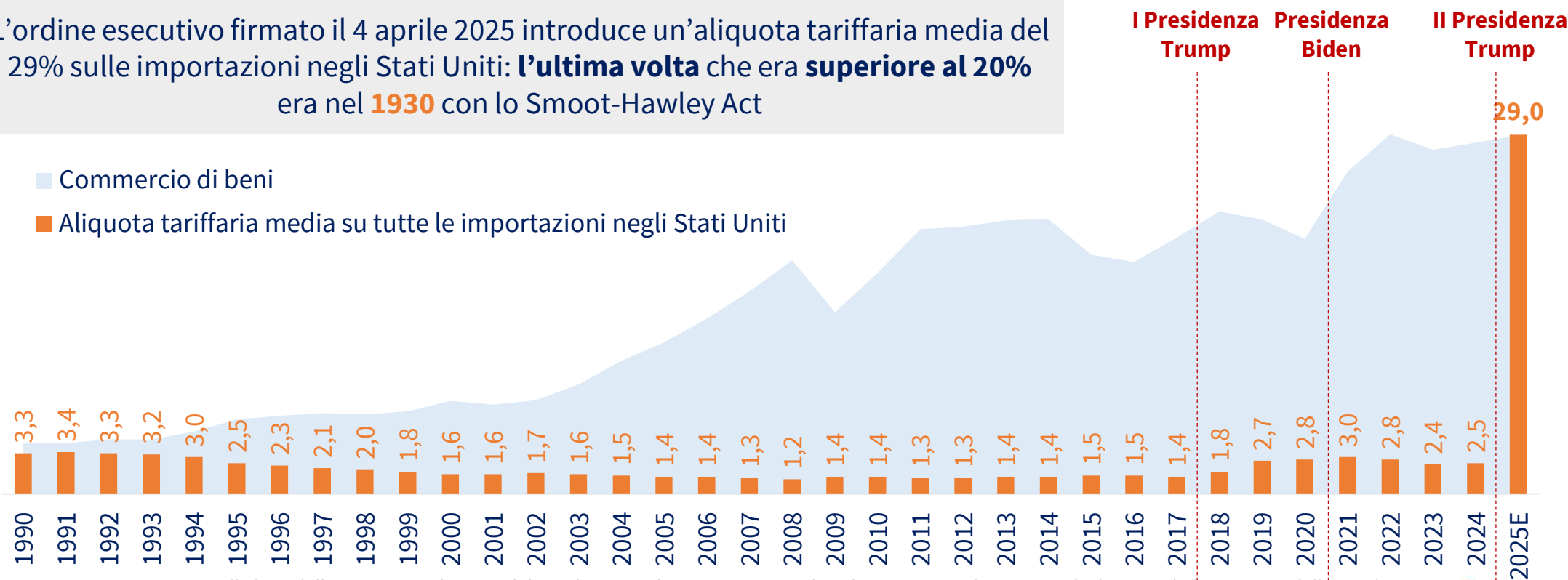


La seconda Amministrazione Trump ha aumentato l'aliquota media su tutte le importazioni al 29% (sospese momentaneamente)...

1

Aliquota tariffaria media su tutte le importazioni negli Stati Uniti e commercio di beni globale (asse dx: trilioni di dollari; asse sn: valori percentuali), 1990-2025E*

L'ordine esecutivo firmato il 4 aprile 2025 introduce un'aliquota tariffaria media del 29% sulle importazioni negli Stati Uniti: **l'ultima volta** che era **superiore al 20%** era nel **1930** con lo Smoot-Hawley Act



N.B. Alla luce della recente evoluzione del quadro geopolitico internazionale, i dazi USA verso l'Europa e gli altri Stati (ad eccezione delle Cina), sono stati sospesi per 90 giorni e ridotti ad un'aliquota del 10%.

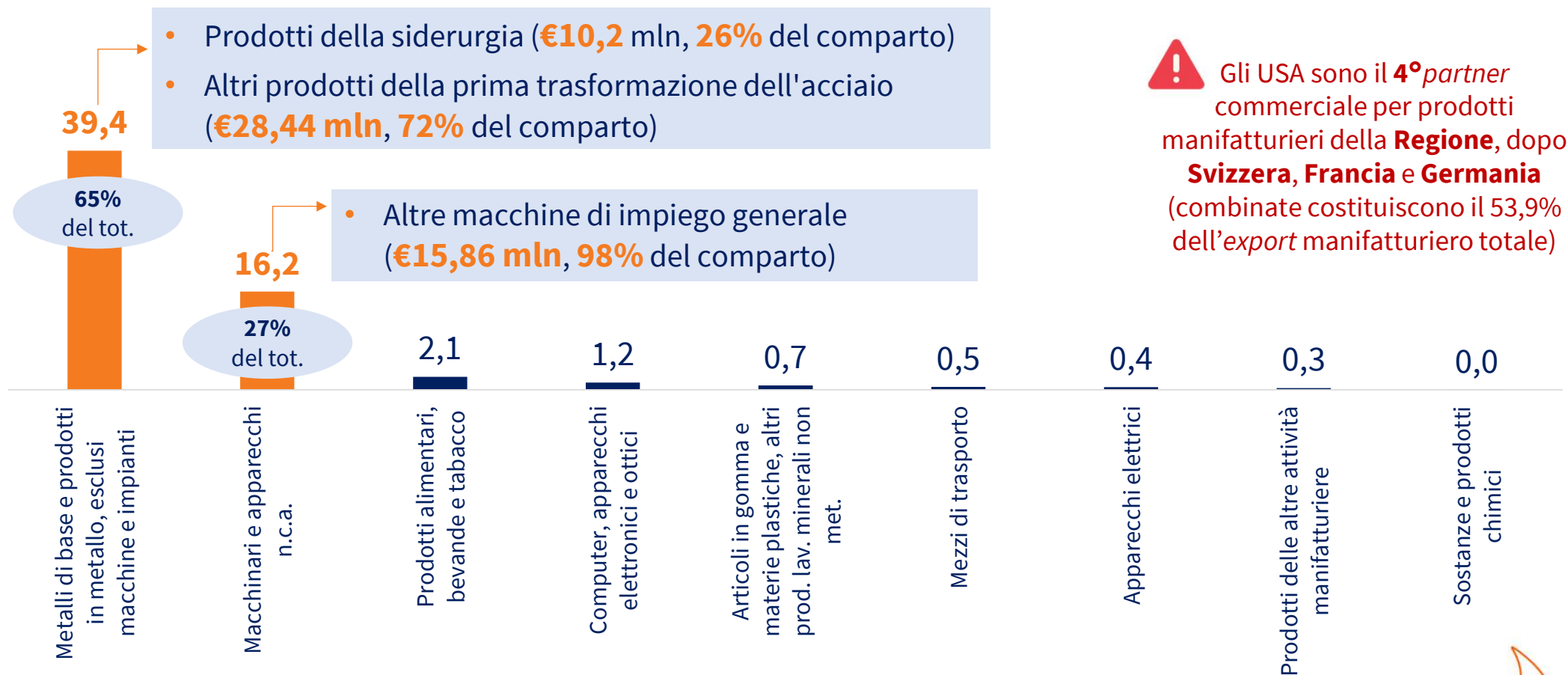
(*) Aliquota media prevista per il 2025 secondo le proposte e annunci del Presidente Trump del 4 aprile 2025.

Fonte: elaborazione TEHA Group su dati Tax Foundation e US Census Bureau, 2025

... che colpiscono in particolar modo siderurgia e metallurgia, che sono i principali beni esportati dalla Valle d'Aosta verso gli USA

1

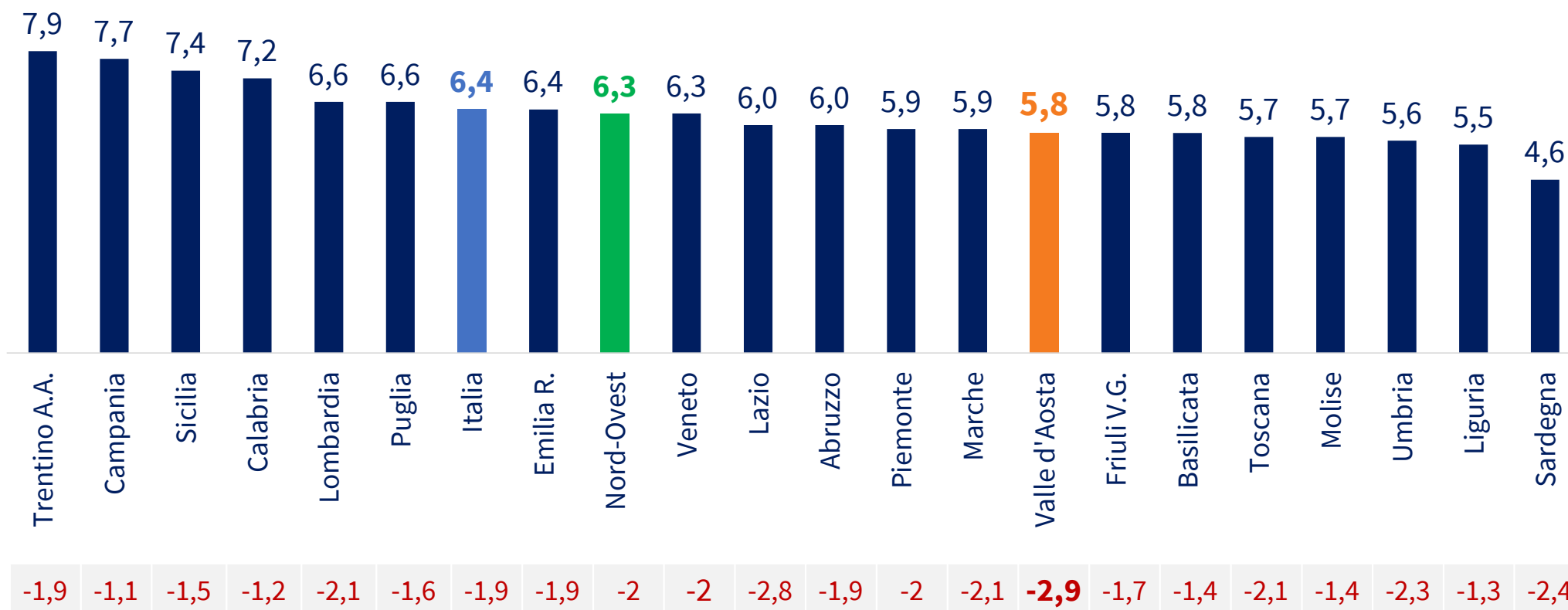
Principali prodotti della manifattura della Valle d'Aosta esportati verso gli USA (milioni di Euro), 2024



La Valle d'Aosta presenta già oggi un tasso di natalità inferiore alla media italiana e del Nord-Ovest, con la più forte diminuzione negli ultimi 10 anni

2

Tasso di natalità nelle Regioni italiane
(numero di nascite per 1.000 abitanti, anni 2014-2023), 2023

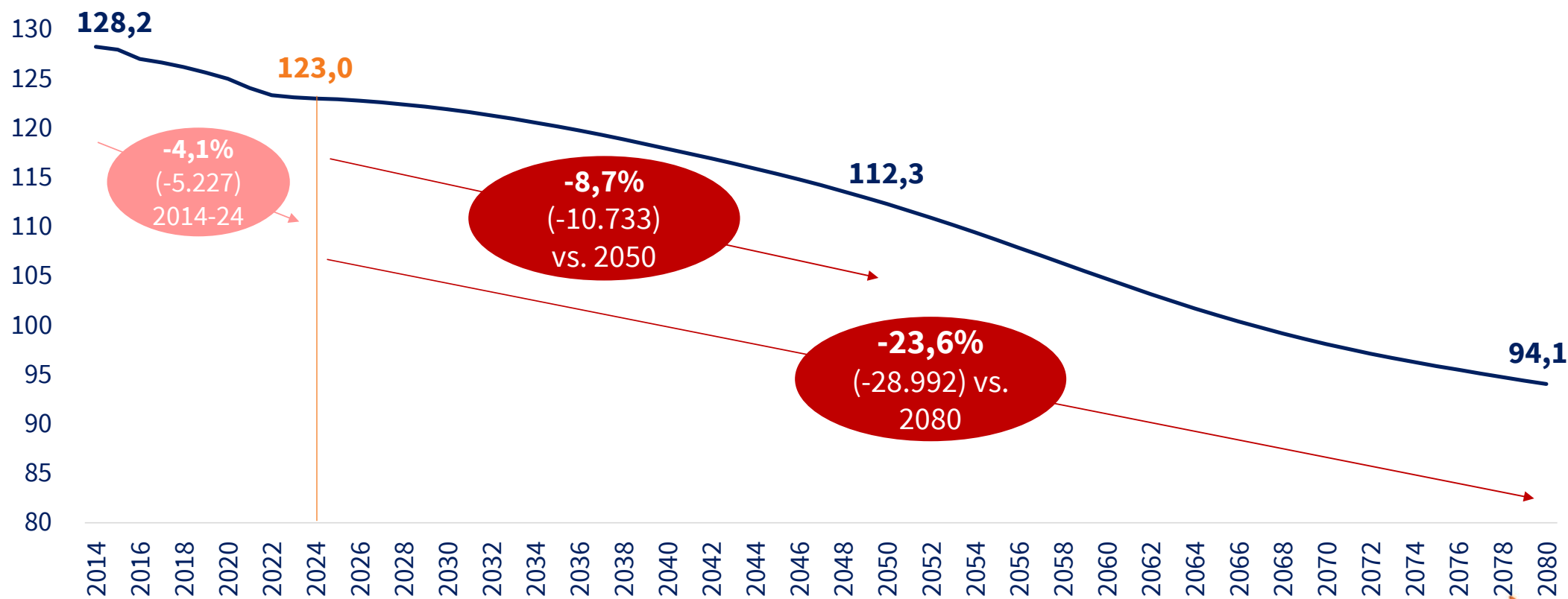


Var. vs
2014

Entro il 2050, la popolazione in VdA potrebbe ridursi ulteriormente di >10.000 abitanti (8,7% della popolazione attuale) e di ~29.000 entro il 2080 (23,5%)

2

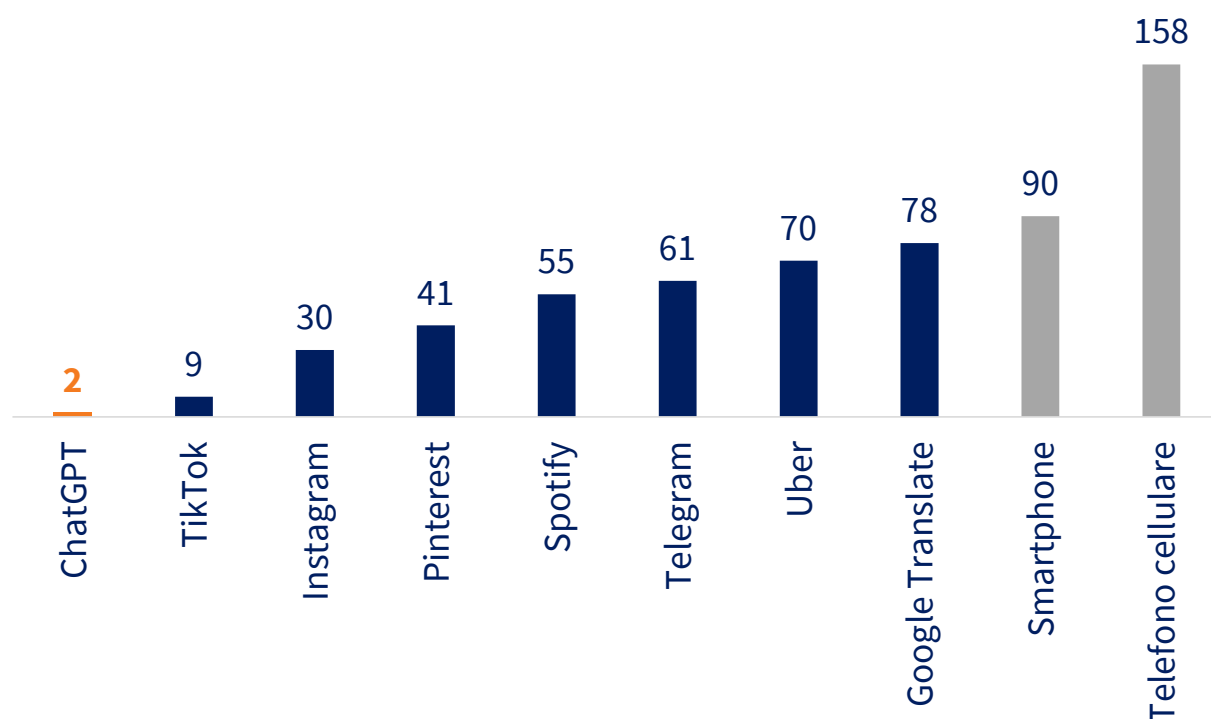
Andamento atteso della popolazione in Valle d'Aosta
(valori in migliaia di abitanti), 2014-2080^e



L'Intelligenza Artificiale assumerà nei prossimi anni un ruolo di crescente importanza e rilevanza strategica

3

Tempo impiegato dalle principali recenti tecnologie per raggiungere 100 milioni di utenti mensili globali (in mesi)

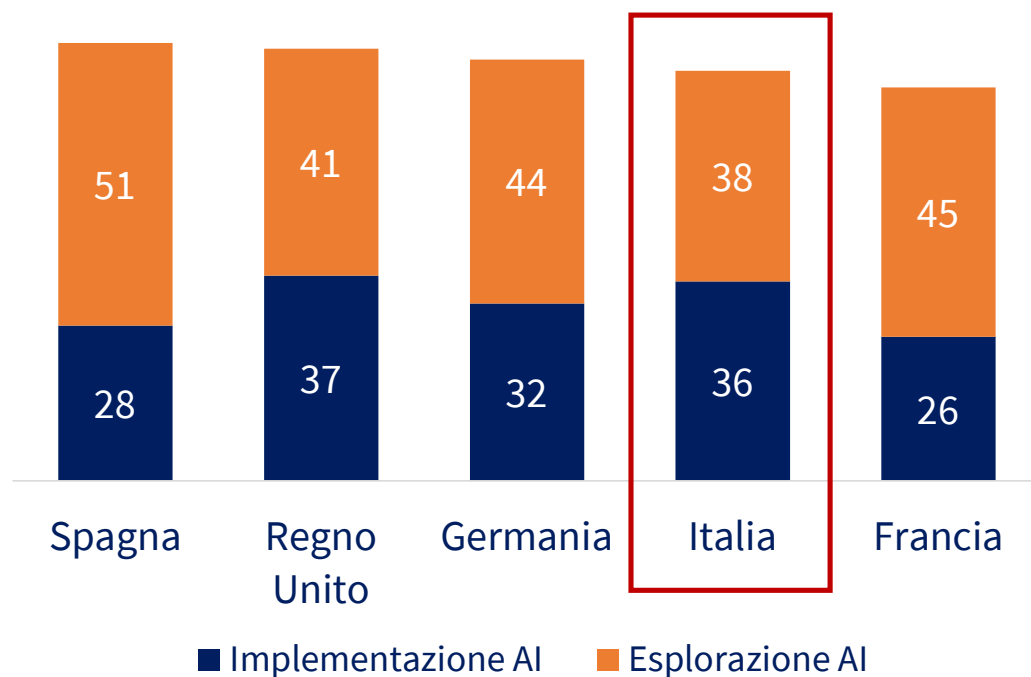


- La **velocità della diffusione** dell'IA è in crescita esponenziale: per raggiungere 100 milioni di utenti mensili globali, **ChatGPT** ha impiegato **1/80 del tempo** rispetto al **telefono cellulare**
- Entro il 2030, il **mercato dell'Intelligenza Artificiale** crescerà di **x20** volte rispetto al 2021, con una crescita annua stimata del **+39%**
- L'**Europa**, nonostante la propria eccellenza scientifica, registra **un forte ritardo nello negli investimenti per l'IA**, contribuendo solo per il **7%** investimenti annuali globali in queste tecnologie (vs 80% cumulato USA e Cina)

Nel 2023, in Italia circa il 36% delle aziende attive aveva già implementato l'IA, superando alcuni importanti ostacoli

3

Aziende che stanno esplorando o implementando attivamente l'IA nell'ambito delle loro attività commerciali in Italia e altri Paesi europei *benchmark*
(% sul totale delle aziende), 2023



Ostacoli al successo dell'adozione dell'IA segnalati dalle aziende (% delle aziende che stanno implementando o esplorando l'AI), 2023



Dalla fotografia restituita dal *Tableau de Bord* strategico e dall'attività di ascolto dei principali *stakeholder* del sistema industriale territoriale, sono state delineate proposte d'indirizzo operativo per **rafforzare il sistema industriale – manifatturiero valdostano**

I numeri chiave del sistema manifatturiero in Valle d'Aosta



731 Imprese manifatturiere (2024)

6,6% del totale delle imprese attive nella Regione



~6.000 occupati nel **settore manifatturiero** (2024)

10,5% dell'occupazione regionale



€339,7 mln di **Valore Aggiunto manifatturiero** (2022)

7% del Valore Aggiunto regionale



€804,6 mln di **Export manifatturiero** (2024)

97,8% dell'*export* regionale

Sono state identificate 3 direttrici chiave per il Piano di Sviluppo Industriale della Valle d'Aosta...



...che hanno portato all'elaborazione di 10 proposte d'indirizzo per il rafforzamento del sistema manifatturiero regionale



AZIONI DI POTENZIAMENTO SETTORIALE

1. Creazione di una filiera energetica sostenibile
2. Valorizzazione della filiera del legno
3. Rafforzamento del posizionamento delle produzioni regionali sui mercati nazionali ed internazionali
4. Rafforzamento dell'ecosistema regionale delle Scienze della Vita
5. Creazione di un Centro di Eccellenza per la formazione nella manutenzione degli impianti sciistici
6. Sviluppo e supporto della filiera della componentistica *automotive* in segmenti ad alto potenziale
7. Rafforzamento della filiera della metallurgia e siderurgia attraverso integrazioni verticali e sinergie strategiche



INCENTIVI ALL'INNOVAZIONE DELL'ECOSISTEMA DI RICERCA E SVILUPPO

8. Dialogo tra le realtà territoriali di diverse dimensioni per consolidare le filiere e creare opportunità
9. Creazione di una filiera del monitoraggio su cambiamento climatico e rischio idrogeologico nelle zone alpine



PROGRAMMI DI ATTRACTION E RETENTION

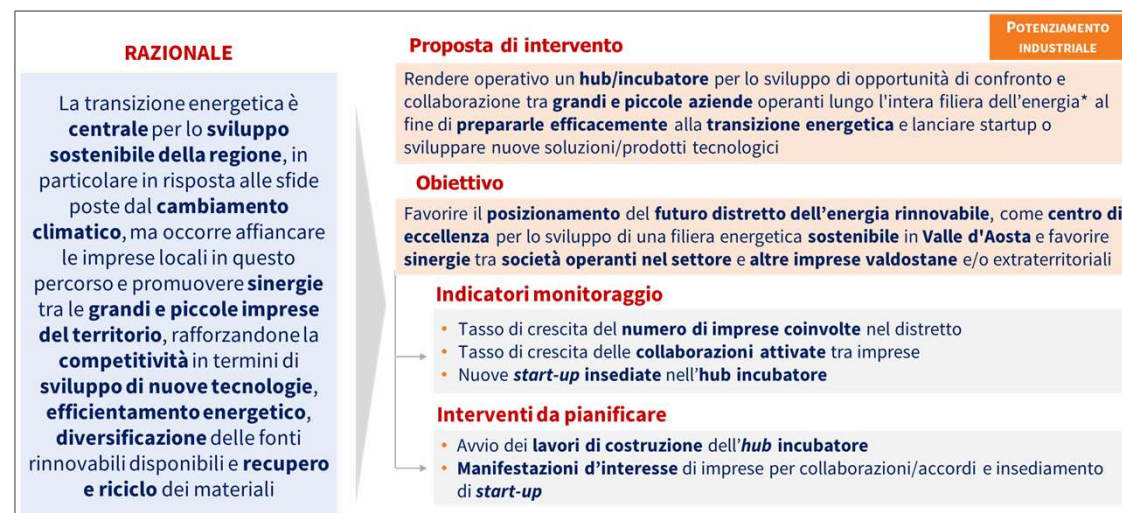
10. Creazione di un ITS in Valle d'Aosta

L'approccio metodologico per lo sviluppo delle proposte d'indirizzo del Piano

Ciascuna proposta d'indirizzo del Piano di Sviluppo Industriale per la Valle d'Aosta è stata descritta in una scheda articolata nei seguenti elementi di sintesi:

- Il **box** in alto a destra collegato alle direttrici strategiche del Piano
- Il contesto di riferimento e le ragioni sottostanti la proposta (“**razionale**”)
- Le principali **caratteristiche/attività specifiche** dell'intervento proposto
- Gli **obiettivi** della proposta d'azione
- Possibili **indicatori di monitoraggio (KPI)**, di natura quali-quantitativa, per misurare nel tempo gli effetti dell'intervento nel territorio
- Gli **interventi da pianificare**

Esemplificativo



1 Creazione di una filiera energetica sostenibile

POTENZIAMENTO
SETTORIALE

RAZIONALE

La transizione energetica è **centrale** per lo **sviluppo sostenibile della regione**, in particolare in risposta alle sfide poste dal **cambiamento climatico**, ma occorre affiancare le imprese locali in questo percorso e promuovere **sinergie** tra le **grandi e piccole imprese del territorio**, rafforzandone la **competitività** in termini di **sviluppo di nuove tecnologie, efficientamento energetico, diversificazione** delle fonti rinnovabili disponibili e **recupero e riciclo** dei materiali

Proposta di intervento

Rendere operativo un **hub/incubatore** per lo sviluppo di opportunità di confronto e collaborazione tra **grandi e piccole aziende** operanti lungo l'intera filiera dell'energia* al fine di **prepararle efficacemente** alla **transizione energetica** e lanciare *start-up* o sviluppare nuove soluzioni/prodotti tecnologici

Obiettivo

Favorire il **posizionamento** del **futuro distretto dell'energia rinnovabile**, come **centro di eccellenza** per lo sviluppo di una filiera energetica **sostenibile** in **Valle d'Aosta** e favorire **sinergie** tra **società operanti nel settore** e **altre imprese valdostane** e/o extraterritoriali

Indicatori monitoraggio

- Tasso di crescita del **numero di imprese coinvolte** nel distretto
- Tasso di crescita delle **collaborazioni attivate** tra imprese
- Nuove **start-up insediate** nell'**hub incubatore**

Interventi da pianificare

- Avvio dei **lavori di costruzione** dell'**hub incubatore**
- **Manifestazioni d'interesse** di imprese per collaborazioni/accordi e insediamento di **start-up**

2 Promozione dell'industria del legno della Valle d'Aosta

POTENZIAMENTO
SETTORIALE

RAZIONALE

La Valle d'Aosta vanta una **lunga tradizione** nella filiera della **produzione e lavorazione del legno**. A fronte di un volume pari a circa **14.000** tonnellate di legname prelevato nel 1997, nel 2023 il dato si è ridotto a circa **3.500 tonnellate da opera*** (-75%). La filiera del legno da opera* supporta e integra diverse industrie, con un ruolo particolarmente significativo nel **settore edilizio**. Oltre al suo **valore strutturale ed estetico**, il legno rappresenta una **risorsa rinnovabile** anche nella fase *post-utilizzo*, grazie alla possibilità di **riutilizzo dei materiali** per la produzione di **energia**

Proposta di intervento

Analisi degli elementi emergenti al fine di ricostruire la filiera della prima lavorazione del legno. Creazione di un **marchio unico** dedicato a tutti i **prodotti della filiera del legno**** **realizzati e lavorati** in Valle d'Aosta, con l'obiettivo di garantire l'**origine**, la **qualità** e l'**autenticità** delle **produzioni locali**, creando una comunicazione coordinata e riconoscibile e favorendo la competitività delle imprese valdostane

Obiettivo

Valorizzare e promuovere i **prodotti in legno** della Valle d'Aosta, rafforzandone l'**identità territoriale** e la **competitività** sui mercati **domestici e internazionali** per quanto di competenza dell'Assessorato allo Sviluppo Economico

Indicatori monitoraggio

- **Volumi di vendita** dei prodotti certificati
- Tasso di **crescita** delle vendite delle materie prime locali certificate
- Avvio di una **campagna promozionale** del marchio

Interventi da pianificare

- Avvio **discussione con player** della filiera in Valle d'Aosta
- **Tempistica di creazione del marchio** e delle "regole d'ingaggio" per l'utilizzo
- Creazione della **campagna promozionale** del marchio

Rafforzamento del posizionamento delle produzioni *agrifood* regionali sui mercati nazionali ed internazionali

POTENZIAMENTO
SETTORIALE

RAZIONALE

Con **€54,6 mln** al 2022, il settore alimentare è responsabile dell'**1,1%** del **Valore Aggiunto totale** della Regione, in crescita di **6,8%** nel decennio 2013-2022.

L'**export** di **prodotti Food & Beverage** copre il **10%** dell'**export manifatturiero** (**€80,3 mln** nel 2024), registrando una **crescita** del **30,6%** rispetto ai livelli pre-pandemici*. L'**84%** dell'**export** dei **prodotti F&B** al 2024 è diretto verso **mercati UE27** (**€67,6 mln**), con un **peso rilevante** della **Francia** (**€58 mln**, pari al **72%** del totale)

Proposta di intervento

Stabilire **partnership** con **distributori e rivenditori specializzati** per promuovere e distribuire i prodotti valdostani al di fuori della regione. Parallelamente, si suggerisce la definizione di una strategia più ampia di **partecipazione a fiere e manifestazioni enogastronomiche**, con l'obiettivo di rafforzare la presenza della Regione nei principali appuntamenti di settore

Obiettivo

Potenziare la **visibilità** e la **reputazione** dei **prodotti agroalimentari tradizionali valdostani** al fine di incrementarne la presenza nei mercati nazionali e internazionali

Indicatori monitoraggio

- Numero di **accordi di distribuzione siglati** con rivenditori nazionali e internazionali
- Numero di **fiere e manifestazioni** enogastronomiche
- Numero di **campagne di marketing** e comunicazione avviate

Interventi da pianificare

- **Contattare** le aziende del *food* presenti sul territorio
- **Mappare** le **fiere e le manifestazioni di interesse** alle quali partecipare
- Stabilire con quali **attori della distribuzione** stabilire le **partnership mirate**

4 Rafforzamento dell'ecosistema regionale delle Scienze della Vita

POTENZIAMENTO
SETTORIALE

RAZIONALE

L'**età media** della popolazione valdostana **supera quella registrata a livello nazionale**, con un incremento di **2,5 anni** nell'ultimo decennio

Occorre potenziare i **servizi** e le **infrastrutture** per accompagnare l'invecchiamento demografico e gestire la cura di patologie croniche

L'area Espace Aosta ospita il Centro di Medicina Personalizzata, Preventiva e Predittiva (**CMP³VdA***) che è **alla frontiera nella ricerca nel campo delle Scienze della Vita****

Proposta di intervento

- Favorire l'insediamento di una filiale di **operatori biotech presso le Pépinières d'Entreprises** ad Aosta per accelerare lo sviluppo di soluzioni innovative nel campo della diagnostica avanzata e della prevenzione personalizzata
- Rafforzare **l'integrazione tra la componente industriale e l'attività scientifica di R&S** presso il Centro CMP3VdA* di Aosta con l'offerta di nuovi servizi

Obiettivo

Valorizzare e accompagnare percorsi di sviluppo in ambiti emergenti della **medicina personalizzata**, della **sensoristica applicata** e della **diagnostica rapida**, a supporto di terapie innovative, sostenendo l'evoluzione dei poli produttivi già presenti sul territorio

Indicatori monitoraggio

- Numero di **progetti di ricerca avviati** nel settore delle scienze della vita
- **Investimenti pubblici e privati** in ricerca e sviluppo biomedico
- **Brevetti o soluzioni innovative** sviluppate localmente

Interventi da pianificare

- Apertura di una **nuova filiale di operatore biotech** presso la **Pépinières d'Entreprises ad Aosta**
- Lancio di **progetti di ricerca** anche a strutture già presenti sul territorio

Creazione di un Centro di Eccellenza per la formazione nella manutenzione degli impianti sciistici

POTENZIAMENTO
SETTORIALE

RAZIONALE

La filiera della neve costituisce uno dei principali **motori** del **sistema turistico regionale**, grazie non solo alla presenza degli impianti di risalita, ma anche al consistente **indotto** generato dalle **attività sportive e ricreative** legate alla montagna. In virtù della sua rilevanza economica e della forte specializzazione del territorio, tale comparto rappresenta un **ambito strategico** su cui attivare percorsi di **formazione professionale mirata**, valorizzando l'**expertise** già **presente** a livello locale

Proposta di intervento

- Istituzione di un **Centro di Eccellenza per la formazione nella manutenzione degli impianti sciistici**, in collaborazione con **imprese leader** nella **produzione di impianti di risalita** e con *Projet Formation*
- Avvio di un processo di **creazione di una Filiera della Montagna** con l'obiettivo valorizzare l'offerta **turistica e sportiva**

Obiettivo

- Sviluppare **competenze specifiche** nella formazione dei **manutentori degli impianti di risalita**, rafforzando la collaborazione con **esperti del settore** e promuovendo al contempo l'**innovazione** e la **qualità nei servizi offerti**
- Rafforzare la filiera della Montagna con specifico riferimento a prodotti e servizi per attività sportive
- Sviluppare un polo di produzione di componenti per impianti di risalita, attraendo **produttori leader** e i loro **subfornitori** nel settore dell'impiantistica per impianti da sci

Indicatori monitoraggio

- Numero di **corsi di formazione attivati**
- Numero di **professionisti formati**
- Tasso di **inserimento lavorativo**
- Collaborazioni attivate con **imprese**
- Collaborazioni attivate con **sistema formativo**

Interventi da pianificare

- Collaborazioni con **imprese leader** nella **produzione di impianti di risalita**
- Attivazione dei corsi di **formazione**

Sviluppo e supporto della filiera della filiera della componentistica automotive in segmenti ad alto potenziale

POTENZIAMENTO
SETTORIALE

RAZIONALE

La Valle d'Aosta vanta una consolidata tradizione nella **componentistica in metallo e materie plastiche per l'industria automobilistica** e si è sviluppata una filiera di produzione di nicchia legata ai **motori elettrici**

L'export di componentistica *automotive* è stato di **€32 mln** nel 2024 (55% autoveicoli, 45% parti e accessori)

Il **4% del V.A. manifatturiero regionale** proviene dalla fabbricazione di mezzi di trasporto

Proposta di intervento

Definizione di un **piano di sviluppo e supporto** per le realtà di dimensioni medio-piccole del settore *automotive*, finalizzato all'ampliamento del portafoglio prodotti verso **tecnologie più sostenibili e ad alto Valore Aggiunto** (es. sensoristica, sospensioni), con particolare attenzione a **segmenti di nicchia** come **difesa e aerospace o motorsport**

Obiettivo

- Riposizionare la **filiera della componentistica automotive** che può supportare l'evoluzione del settore producendo **materiali performanti, innovativi, resistenti e leggeri**
- Favorire lo **sviluppo di soluzioni ad alta specializzazione** in ambiti **emergenti** come **guida autonoma, thermal management**, sistemi di **after treatment** e forme di alimentazione alternativa
- **Sostenere la filiera** nella transizione verso **modelli produttivi green e sicuri**

Indicatori monitoraggio

- Ammontare degli **investimenti in R&S**
- Nuove **linee di produzione**
- **Prodotti** innovativi
- Investimenti nelle **zone industriali**
- Valore Aggiunto delle **PMI del settore**

Interventi da pianificare

- Definizione di un **piano di sviluppo e supporto** delle realtà insediate nel territorio
- Coinvolgimento delle **imprese occupate nella produzione di componentistica per segmenti di nicchia** come elicotteristica, auto da corsa e di lusso

Rafforzamento della filiera della metallurgia e siderurgia attraverso integrazioni verticali e sinergie strategiche

POTENZIAMENTO
SETTORIALE

RAZIONALE

L'impresa *leader* nella produzione di acciaio inossidabile, impiega oltre **1.900 dipendenti**, servendo **diverse filiere strategiche** tra cui:

Automotive, Aerospace, Difesa e Energia

Nel 2024 sono stati esportati **€527 mln** di prodotti metallurgici e in metallo, in crescita del **30,5%** rispetto al 2019

Il **47,3%** del V.A. del settore manifatturiero della Regione proviene dalle attività metallurgiche

Proposta di intervento

- **Integrazione verticale** con *focus* sull'ampliamento della catena del valore nei settori ad alto potenziale, tra cui energia, medicale ed edilizia/grandi opere infrastrutturali, attraverso una **strategia mirata alla specializzazione**
- Potenziamento delle **sinergie con la filiera industriale europea**
- Prosecuzione degli investimenti ad Aosta su **processi di rifusione dell'acciaio** per rispondere agli *standard* elevati richiesti dai settori *Aerospazio* e *Power generation*

Obiettivo

Potenziare la **filiera metallurgia e siderurgia produttiva** attraverso la creazione di sinergie strategiche con imprese del territorio per sviluppare un **modello produttivo proficuo e sostenibile**

Indicatori monitoraggio

- Investimenti nelle **zone industriali**
- **Tasso di riciclaggio** dei prodotti in acciaio

Interventi da pianificare

- Individuazione delle **imprese operanti nel settore metallurgico** e siderurgico sul territorio valdostano e piemontese
- **Integrazione verticale** della filiera produttiva e creazione di sinergie mirate

Un **ruolo strategico** è svolto dal **settore delle costruzioni**, che si configura come un **ambito trasversale** e **abilitante** rispetto a tutte le principali filiere produttive regionali, nonché fondamentale per l'**attuazione concreta** delle proposte di sviluppo sopra delineate

Con oltre **2.300 imprese** attive – pari al **21,1%** del totale delle aziende presenti in Valle d'Aosta – il comparto risulta **numericamente più rilevante** rispetto all'**industria in senso stretto** (7,9%) e al **settore agricolo** (13,1%)

Maggior dialogo tra le realtà territoriali di diverse dimensioni per consolidare le filiere e creare opportunità

INNOVAZIONE
R&S

RAZIONALE

Il tessuto produttivo regionale è formato soprattutto da **micro-imprese (90,6%)**, con un peso rilevante delle **imprese controllate da una persona fisica o una famiglia (4 su 5** tra le micro-imprese), questo rende più difficile investire in R&S (**0,6% del PIL regionale**)

Si **auspica una maggiore conoscenza** da parte delle grandi aziende del territorio, anche a fronte della **ridotta partecipazione delle PMI** alle filiere delle grandi aziende

Proposta di intervento

Creazione di una **Task Force pubblico-privata** che includa rappresentanti dell'associazionismo, delle **PMI e delle grandi imprese del territorio**, sotto il coordinamento dell'Assessorato regionale allo Sviluppo Economico/Finaosta, con riunioni ogni 3 o 4 mesi per aggiornamenti e confronto sulle misure da intraprendere anche in ottica di una **maggiore collaborazione** tra imprese, Università, centri di ricerca

Obiettivo

- Individuare i **punti di connessione** tra grandi aziende e PMI in modo da allinearsi sugli obiettivi raggiunti e sulla possibile collaborazione in chiave di filiera e di *Open Innovation*
- **Rafforzare il sistema regionale della ricerca**, e sviluppare relazioni con il sistema imprenditoriale, con l'obiettivo di realizzare **un unico soggetto regionale di riferimento**

Indicatori monitoraggio

- Creazione di **nuove reti d'impresa**
- **Inserimento di PMI locali** nelle filiere di fornitura delle grandi imprese valdostane
- **Incidenza investimenti R&S** del settore pubblico e privato (% sul PIL)
- Propensione **all'innovazione** (numero di brevetti ogni 100.000 abitanti)

Interventi da pianificare

- Individuazione delle imprese interessate alla **collaborazione**
- Inizio dei lavori e delle riunioni della **Task Force**

Creazione di una filiera del monitoraggio su cambiamento climatico e rischio idrogeologico nelle zone alpine

INNOVAZIONE
R&S

RAZIONALE

Il **contesto orografico** della VdA richiede un **presidio costante** tramite **tecnologie avanzate** per prevenire situazioni di rischio

L'integrazione tra **telerilevamento satellitare, reti IoT e sensoristica di prossimità** consente la creazione di una filiera ad **alto contenuto tecnologico**

Il potenziamento della **raccolta, analisi e utilizzo** di dati ambientali e urbani, può trasformare la VdA in un laboratorio di innovazione applicata alla **gestione sostenibile** del territorio

Proposta di intervento

- Attivazione di **partenariati** con enti di ricerca, università e centri di competenza nazionali e internazionali
- Integrazione delle imprese operanti nei settori della **microelettronica, della sensoristica avanzata e delle tecnologie per il monitoraggio**
- Attivazione di un **gruppo di lavoro specializzato per la ricerca** sul futuro dello sci in Valle d'Aosta

Obiettivo

Promuovere la nascita di una filiera regionale integrata per il **monitoraggio ambientale e territoriale**, capace di coniugare competenze scientifiche, tecnologie avanzate (dalla sensoristica al telerilevamento, fino alla robotica e all'analisi dei big data) e applicazioni industriali, per rafforzare la capacità di **prevenzione, gestione e innovazione sostenibile nel contesto alpino**

Indicatori monitoraggio

- Numero di **dispositivi e sensori installati** attivi sul territorio
- Numero di aziende locali coinvolte nella **progettazione o fornitura di tecnologie** di monitoraggio
- **% di tecnologie** utilizzate sviluppate o **personalizzate da imprese locali**

Interventi da pianificare

- Individuazione delle imprese e dei **centri di ricerca attivi**
- Individuazione di eventuali **benchmark**

10 Creazione di un ITS in Valle d'Aosta

ATTRACTION E
RETENTION

RAZIONALE

Attualmente la Valle d'Aosta è impegnata ad attuare azioni per l'**attrazione** e la **retention** di **giovani talenti**

L'istituzione di un **ITS** nel territorio potrebbe generare un impatto positivo sia in termini di **attrazione di giovani** da fuori, sia nel garantire maggiori **opportunità agli studenti valdostani**

Necessità di rafforzare il **capitale umano locale** e la valorizzazione delle **filieri produttive** regionali

Proposta di intervento

- Creazione di un **Istituto Tecnico Superiore** (ITS Academy) in Valle d'Aosta, con un indirizzo formativo orientato al settore elettrico/elettronico e/o del settore energetico coerente con le competenze distintive delle imprese localizzate in Valle d'Aosta
- Valutazione di un **percorso integrato di collaborazione** con ITS già operativi in Piemonte o Lombardia

Obiettivo

Favorire l'**attrazione di nuove risorse umane** dai territori limitrofi alla Valle d'Aosta, offrendo **percorsi formativi di eccellenza** coerenti con le specializzazioni produttive e le vocazioni industriali regionali, al fine di **potenziare il capitale umano** e sostenere lo **sviluppo competitivo**, tramite l'inserimento di nuova forza lavoro nel tessuto economico locale

Indicatori monitoraggio

- Numero di **corsi ITS** attivati
- Numeri di **alunni**, valdostani e non valdostani iscritti al corso

Interventi da pianificare

- Creare la **Fondazione di partecipazione** necessaria per la creazione di un nuovo ITS*
- **Coinvolgimento** delle aziende
- **Sponsorizzazione** dell'iniziativa

(*) Secondo il DPCM 25 gennaio 2008 (e successive modifiche) devono farne parte obbligatoriamente: un istituto scolastico superiore, un ente di formazione accreditato, una o più imprese del settore, economico di riferimento, un'università o ente di ricerca scientifica e tecnologica e un ente del territorio.

Fonte: elaborazione TEHA Group, 2025

A completamento dell'analisi, attraverso un ciclo di interviste e approfondimenti mirati, sono stati individuati i principali **ambiti** su cui **intervenire** in un'ottica di possibile **ottimizzazione della governance dell'Assessorato allo Sviluppo Economico**, considerata una **leva strategica** per garantire un **efficace coordinamento** anche nelle successive **fasi attuative** del **Piano Industriale**

Sono emersi alcuni ambiti su cui concentrare l'ottimizzazione dell'assetto di *governance* dell'Assessorato allo Sviluppo Economico

Processo di gestione del bilancio

Gestione delle pratiche tra Regione e Finaosta

Gestione delle misure finanziate con i fondi FESR

Attribuzione delle competenze relative al *marketing* territoriale

Grazie per l'attenzione

Lorenzo Tavazzi

*Senior Partner, Responsabile Scenari & Intelligence
e Board Member, TEHA Group
e-mail: lorenzo.tavazzi@ambrosetti.eu*

www.ambrosetti.eu



Dal 2013 TEHA Group è stata nominata nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° Think Tank in Italia, 4° nell'Unione Europea e tra i più rispettati indipendenti al mondo su 11.175 a livello globale (fonte: "Global Go To Think Tanks Report" dell'Università della Pennsylvania). TEHA Group è stata riconosciuta da Top Employers Institute come una delle 151 realtà Top Employer 2025 in Italia.

