

Grandi sfide e opportunità per una Pont-Saint-Martin VIVA!

1. **Efficienza infrastrutturale e decoro urbano**
2. **Una comunità integrata**
3. **Servizi e possibilità per tutte le età**
4. **Un centro a misura di cittadino**
5. **Promozione di un territorio...che vale!**
6. **Sostegno al tessuto economico**
7. **Cura e salvaguardia dell'ambiente**

1) **Efficienza infrastrutturale e decoro urbano**

Prosecuzione attenta dei lavori pubblici avviati: restauro del castello dei Signori di Pont-Saint-Martin, rotonda di via Nazionale per Carema, pista ciclabile, parco della lettura.

Priorità alla riqualificazione della Scuola Media "Carlo Viola": valutazione tecnica tempestiva per restituire alla comunità un edificio scolastico funzionale e sicuro.

Pianificazione puntuale ed efficiente dei lavori di pulizia del verde e delle strade.

Riqualificazione di strade oggi "periferiche" ma che possiedono una storia preziosa, transitate da cittadini e visitatori (via Baron Vallaise, via Boschetto, via Sant'erasmo ad esempio).

Riqualificazione della cartellonistica della toponomastica delle vie, delle fontane e dei fontanili presenti sul territorio, delle pensiline degli autobus e delle panchine, delle rotonde e delle vie ad alto potenziale turistico **con una grafica riconoscibile e integrata**.

Valorizzazione delle iniziative virtuose rionali e dei cittadini volte ad abbellire e rendere vivo l'ambiente urbano.

Riqualificazione dell'area della Stazione, come punto strategico di passaggio turistico ed economico; ampliamento e potenziamento dello skate park.

Attenzione alla sicurezza e prevenzione del degrado delle aree periferiche. Attivazione di un progetto pilota con competenti uffici regionali per **stabilizzare il versante dei terrazzamenti** nell'area Ronc per frana "dormiente".

Pianificazione del risanamento della dorsale di **smaltimento delle acque nere e acque reflue** per non dover intervenire con azioni di emergenza costanti.

Pont-Saint-Martin

2 **Una comunità integrata**

Messa in rete e comunicazione delle iniziative delle associazioni del territorio al fine di valorizzare la ricchezza delle iniziative esistenti e collaborazione con le associazioni per incrementare l'offerta di **eventi tutto l'anno**.

Utilizzo ottimizzato delle numerose strutture comunali per eventi sportivi e culturali aperti al pubblico.

Ammodernamento dell'impianto audio-video del palazzetto dello sport e dell'auditorium, promuovendo un calendario annuale di eventi e spettacoli di qualità.

Promozione di **centri di aggregazione** diurni per la popolazione e di un centro estivo per bambini e ragazzi a Pont-Saint-Martin.

Collaborazione con l'Unité des Communes, con l'Associazione Forte di Bard, con le associazioni di promozione della via Francigena, del Cammino Balteo, del cammino di San Martino, con i comuni limitrofi e le città di Aosta, Ivrea e Torino per la promozione di iniziative delocalizzate destinate a diverse fasce d'età, alla popolazione locale e ai visitatori.

3 **Servizi e possibilità per tutte le età**

Valorizzazione della cultura, dei giovani e del ruolo della biblioteca comunale con un utilizzo integrato degli spazi dei Giardini Pubblici e dell'Espace de la Rencontre e degli spazi espositivi del paese.

Promozione della musica giovanile locale attraverso l'organizzazione di eventi musicali, con il coinvolgimento di giovani gruppi musicali di Pont-Saint-Martin e dei Comuni limitrofi, creazione di rassegne periodiche offrendo spazi di esibizione a band emergenti, valorizzando la creatività musicale giovanile.

Coinvolgimento delle scuole in attività culturali e artistiche attraverso la realizzazione di concorsi artistici, fotografici o letterari rivolti a bambini e adolescenti, mostre tematiche in collaborazione con gli istituti scolastici.

Rafforzamento del ruolo della Biblioteca Comunale come polo culturale attivo, aperto non solo alla lettura ma anche all'organizzazione di eventi, laboratori e incontri dedicati ai giovani.

Promozione di iniziative intercomunali per ampliare la rete di partecipazione e favorire lo scambio tra realtà giovanili del territorio.

Organizzazione di appuntamenti regolari dedicati ai più piccoli e alle loro famiglie, nell'ambito dei progetti nazionali **"Nati per Leggere"** e **"Nati per la Musica"**, per promuovere la lettura e la musica sin dalla prima infanzia.



Attivazione di laboratori artistici, manuali o narrativi **intergenerazionali**, che coinvolgano insieme bambini, adolescenti, genitori e anziani, per favorire lo scambio di competenze e la socializzazione tra generazioni.

Creazione di uno spazio di riferimento per i giovani e valorizzazione degli spazi diurni per le persone con disabilità e per la terza età, ottimizzando le strutture esistenti sul territorio comunale.

Attivazione di un progetto indirizzato ai ragazzi per la prevenzione del disagio giovanile, anche in collaborazione con la Cittadella Media Valle.

Collaborazione con il Parco della lettura di Morgex, già connesso con altre realtà europee, promuovendo percorsi e proposte didattiche sul territorio, al fine di rendere attiva e dinamica l'area destinata a zona lettura adiacente la biblioteca, per la quale l'attuale amministrazione ha già stanziato i fondi non prevedendo però un progetto di utilizzo.

Valorizzazione e inclusione dei "nuovi" abitanti di Pont-Saint-Martin, favorendo la conoscenza reciproca delle culture e l'inclusione reale attraverso corsi di lingua e cultura italiana e occasioni di scambio.

Promozione di progetti di vita indipendente delle persone con disabilità e avvio di percorsi di partecipazione attiva alla vita comunitaria.

Potenziamento dei servizi sanitari e socio-assistenziali presenti sul territorio, dei presidi ambulatoriali e poliambulatoriali locali e servizi a domicilio per le persone anziane anche attraverso la promozione del volontariato.

4 Un centro a misura di cittadino

Creazione di un'Autostazione degli autobus in uno spazio adeguato e centrale, decongestionando la piazza IV novembre e favorendo un progetto di riqualificazione dell'area circostante lo storico Ponte Romano.

Incremento degli spazi dedicati a pedoni e biciclette, in sicurezza, con limitazioni del traffico cittadino e della velocità nella via centrale e creazione di nuovi percorsi accessibili e connessi ai comuni limitrofi

Cura e riqualificazione delle zone di ingresso e delle aree di maggior afflusso: la Stazione, l'ingresso della Valle d'Aosta lungo la SS26, l'uscita dell'autostrada e la via Circonvallazione.

Individuazione di un'area Camper attrattiva.

Potenziamento dell'utilizzo della piscina comunale, con il rinnovo dei servizi proposti e orari di apertura che sfruttino appieno il breve periodo estivo, anche proponendo servizi di uso esclusivo per asili e centri estivi e diurni e costi d'ingresso contenuti.

Castina
Fodich

5) **Promozione di un territorio...che vale!**

Manutenzione dei sentieri promuovendo nuovi percorsi ad anello con partenza e arrivo nel centro di Pont-Saint-Martin e promozione di **percorsi e-bike**.

Valorizzazione dei **cammini** che attraversano Pont-Saint-Martin, protagonista come posto tappa della via Francigena, del Cammino Balteo, dei Sentieri del Lys e creazione di eventi per promuoverli.

Incremento dell'utilizzo dell'**ostello comunale** e messa in rete dei servizi di ospitalità del territorio.

Riqualificazione del **Museo del Ponte Romano** incrementando l'esistente con percorsi interattivi; utilizzo del **Castel** per percorsi espositivi integrati con altri poli museali della Bassa Valle e regionali.

Attivazione di uno **sportello "infopoint" turistico stagionale** nel centro paese per la promozione turistica.

6) **Sostegno al tessuto economico**

Rilancio del Mercato settimanale del sabato attraverso la chiusura del traffico lungo la via centrale, la ricollocazione degli stalli, e incentivando il transito pedonale e l'afflusso turistico anche attraverso eventi stagionali, mercatini ed eventi.

Promozione di un **progetto di valorizzazione di via Roma e del Ponte Romano** con una più stretta collaborazione con il Forte di Bard, divenendo protagonisti, per esempio, delle luci nel borgo durante il periodo natalizio.

Valorizzazione delle attività agricole presenti sul territorio rinnovando la Fiera di San Martino e proponendo nuove iniziative di valorizzazione delle imprese e dei prodotti locali.

Incentivi ad artisti e artigiani presenti sul territorio per l'utilizzo degli spazi espositivi visibili del centro, anche in occasione di feste, mercati e mostre-artigianato, contest artistici, collaborando attivamente alla promozione di corsi per la promozione dell'artigianato locale di tradizione.

Collaborazione con le imprese/aziende operanti sul territorio e promozione di una sinergia tra lavoratori e vita in paese.

7) **Cura e salvaguardia dell'ambiente**

Attivazione di uno sportello gratuito rivolto ai cittadini **per l'efficientamento energetico** delle abitazioni private e l'utilizzo di energie rinnovabili e pulite.

F. di Capoluna

Efficientamento energetico degli edifici comunali con la previsione di pannelli fotovoltaici, ove possibile, seguendo l'esempio di altri Comuni virtuosi e l'attenta gestione energetica.

Valorizzazione di iniziative per la sensibilizzazione e la conoscenza degli habitat del territorio: il delicato habitat dello Stagno di Holay, i terrazzamenti, i corsi d'acqua, riconoscendone l'importanza e promuovendone la cura attenta e percorsi di educazione ambientale.

Promozione di iniziative per la salvaguardia ambientale e il corretto conferimento dei rifiuti, migliorando il servizio di raccolta porta a porta e dell'isola ecologica.

Promozione di iniziative per la **viabilità ecologica e sostenibile.**

Roberto Casabianca
Aichele Herers