



PROGRAMMA AMMINISTRATIVO DELLA LISTA “SAINT-VINCENT RIALZATI”

Introduzione

La lista “*Saint-Vincent rialzati*” nasce dalla convinzione che il nostro territorio possieda enormi potenzialità e che possa, e debba, essere rilanciato, valorizzato e ottimizzato nei servizi, nella manutenzione e nell’offerta turistica.

Il nostro obiettivo è duplice: **migliorare la qualità della vita dei residenti e rendere Saint-Vincent una località sempre più attrattiva** per chi ci sceglie come meta di soggiorno.

Un gruppo di cittadini, con esperienze diverse e provenienti da vari ambiti lavorativi e sociali, ha deciso di mettersi a disposizione della comunità per contribuire a ‘*far ripartire*’ l’economia e rendere il vivere nel nostro paese più piacevole e sostenibile.

Al centro della nostra azione amministrativa poniamo **l’attenzione al cittadino**, un principio che guiderà in modo trasversale tutti gli obiettivi che ci impegniamo a perseguire.

Di seguito presentiamo le nostre idee e proposte per i prossimi cinque anni:

1. **Rimodulazione della pressione fiscale**
2. **Valorizzazione dell’esistente**
3. **Attenzione alla salute e sostegno alle famiglie**
4. **Scuole e servizi**
5. **Sicurezza e manutenzione/cura del territorio**
6. **Rilancio turistico**
7. **Valorizzazione e sostegno a tutte le Associazioni di volontariato**
8. **Relazioni con gli altri Enti istituzionali e i consorzi presenti sul territorio**

1. Rimodulazione della pressione fiscale

Riteniamo che, in questo particolare momento di difficoltà economica per molte famiglie e per interi settori produttivi, sia fondamentale alleggerire la pressione fiscale, per quanto di competenza comunale.

Per questo motivo ci impegniamo a:

- **Addizionale comunale IRPEF:** introdurre una riduzione progressiva, con l'obiettivo di arrivare al suo azzeramento;
- **IMU:** attuare un'armonizzazione delle aliquote e, nei casi possibili, prevederne la riduzione;
- **Attività commerciali:** individuare misure e agevolazioni concrete per chi apre nuove attività o gestisce esercizi già presenti sul territorio.

1. Valorizzazione dell'esistente

Decoro e pulizia devono rappresentare le parole d'ordine della nostra azione amministrativa, il *fil rouge* che guiderà tutte le scelte per il borgo e per i villaggi, da Tensoz a Joux.

Particolare attenzione sarà dedicata all'ingresso est con Via Ponte Romano e ai vicoli di collegamento fra le vie principali, che dovranno essere costantemente puliti e mantenuti.

Saint-Vincent dispone inoltre di molte aree che, con interventi mirati e costi contenuti, possono essere **riqualificate e restituite alla piena fruizione della comunità.**

Tra le priorità:

- **riordino e pulizia delle fermate dei mezzi di trasporto collettivi**, che dovranno risultare immediatamente visibili, accessibili e sicure;
- **riqualificazione della passeggiata sul Viale Piemonte**, attraverso la sistemazione della pavimentazione, dei muretti e della base delle piante ad alto fusto;
- **progettazione del verde pubblico** con criteri di alternanza e continuità tra piante ed arbusti fioriti, così da garantire ordine ed estetica nel tempo;
- **cura dei piloni e dei corpi illuminanti**, utilizzandoli non solo per l'illuminazione ma anche come supporti per pannelli di benvenuto e informativi che valorizzino le attrattive di Saint-Vincent e dintorni.

Un ulteriore impegno sarà rivolto al **potenziamento della segnaletica**, così da rendere immediatamente fruibili le informazioni essenziali: dall'indicazione dei servizi igienici, all'individuazione dei punti di ritrovo in caso di emergenza di protezione civile, e molto altro ancora.

1. Attenzione alla salute e sostegno alle famiglie

Uno dei nostri obiettivi in questo ambito, è il benessere sanitario dei cittadini e di chi decide di visitare o soggiornare nel nostro territorio, in tal senso aspiriamo a diventare il primo comune "cardio-protetto"

della Valle d'Aosta, con la mappatura dell'intero territorio con defibrillatori e l'attivazione di corsi, rivolti a tutti, per la loro corretta utilizzazione.

Altro obbiettivo, certamente ambizioso, ma perseguibile, è ricreare un clima collaborativo fra i cittadini e con l'Amministrazione, poiché è interesse di tutti vivere in un ambiente pulito, accogliente e dialogante. In questo senso dunque verranno organizzati incontri periodici con la popolazione (anche per aree tematiche) e implementando ogni canale di comunicazione per l'ascolto e l'accoglienza dei bisogni dei cittadini. Potranno essere attivate iniziative quali "balconi fioriti" "concorso vetrine" "addobbi natalizi", ecc..

Il benessere sanitario dei cittadini e dei visitatori è per noi una priorità. In quest'ottica, puntiamo a fare di Saint-Vincent il **primo comune "cardio-protetto" della Valle d'Aosta**, grazie a:

- una mappatura capillare del territorio con l'installazione di defibrillatori;
- l'attivazione di corsi aperti a tutti, per il loro corretto utilizzo.

Parallelamente, riteniamo fondamentale rafforzare il **clima collaborativo** fra cittadini e Amministrazione: vivere in un ambiente pulito, accogliente e basato sul dialogo è interesse comune.

Per questo saranno organizzati:

- incontri periodici con la popolazione, anche su aree tematiche specifiche;
- un potenziamento dei canali di comunicazione per l'ascolto e l'accoglienza dei bisogni dei cittadini.

Per favorire la partecipazione attiva e valorizzare il senso di comunità, intendiamo promuovere iniziative coinvolgenti e inclusive, come ad esempio:

- "Balconi fioriti";
- "Concorso vetrine";
- "Addobbi natalizi".

1. Scuole e servizi

L'istruzione e i servizi alla persona rappresentano un investimento fondamentale per il futuro della nostra comunità.

Scuola e formazione

- Riportare a Saint-Vincent scuole superiori e corsi di alta formazione universitaria, pubblici o privati.
- Completare al più presto i lavori della scuola di Moron e provvedere al trasferimento dei plessi di scuola dell'infanzia e primaria, individuando insieme alla Sovrintendenza agli studi l'utilizzo ottimale dell'edificio.
- Prevedere che, durante il periodo estivo, la struttura possa essere sede di Centri Estivi per bambini e ragazzi.

Giovani

- Ascoltare e intercettare i bisogni delle nuove generazioni, mettendo a disposizione spazi di ritrovo e attività dedicate.
- Riproporre la creazione della Consulta dei giovani come luogo di partecipazione e proposta.

Anziani e famiglie

- Individuare i servizi già funzionanti e potenziarli, con particolare attenzione alle famiglie monogenitoriali, ai nuclei con bambini piccoli e alle situazioni di disabilità.

- Attivare o rafforzare servizi di supporto alla conciliazione tra tempi di lavoro e tempi di cura (doposcuola, baby-sitting/garderie, attività di aggregazione per anziani).

Spazi e socialità

- Riordinare e potenziare gli spazi gioco per i bambini, distribuendoli in diversi punti del paese anziché concentrarli in un solo luogo.
- Installare giochi giganti (scacchiere, Forza 4, ecc.), anche in collaborazione con Giocaosta.
- Sostenere e valorizzare la collaborazione con la Parrocchia, in particolare per le attività dell'Oratorio, che rappresenta un punto di riferimento importante per i giovani e le famiglie.

1. Sicurezza e manutenzione/cura del territorio

La sicurezza e la cura del territorio sono elementi fondamentali per garantire qualità della vita ai residenti e accoglienza ai visitatori.

Sicurezza

- Ottimizzazione del sistema di videosorveglianza, con una gestione più efficiente delle immagini.
- Pianificazione delle attività di vigilanza in collaborazione con le forze dell'ordine.

Pulizia e decoro

- Cura costante e diffusa di tutto il territorio comunale: dal concentrico (dal Ponte San Valentino al Ponte Romano) ai villaggi, con attenzione a verde, strade, vicoli, sentieri e mulattiere.
- Riordino del sistema di raccolta differenziata, così da rispondere meglio alle esigenze dei residenti e dei turisti, dotando il territorio di contenitori adeguati anche per l'indifferenziata.
- Riordino e implementazione della segnaletica verticale e della cartellonistica.
- Riqualficazione degli ingressi al paese, compreso quello dal Col de Joux.
- Individuazione e allestimento di un'area cani, dotata anche di percorsi di agility.

Servizi nei villaggi

- Realizzazione di aree parcheggio e manutenzione delle vie di comunicazione.
- Miglioramento dell'accessibilità a tutti gli edifici.
- Estensione della copertura internet e del servizio di Wi-Fi gratuito.
- Piani di intervento condivisi con i privati e la Soprintendenza per la tutela e la valorizzazione del territorio.

Sviluppo e mobilità

- Favorire l'apertura di esercizi commerciali, come previsto dalla legge regionale, prendendo esempio da realtà virtuose (es. Saint-Denis), con attenzione particolare ad aree come il complesso Les Pléiades e Moron.
- Attivazione di un servizio di trasporto pubblico fino al Col de Joux, con duplice valenza: agevolare i cittadini e incentivare la frequentazione turistica.

1. Rilancio turistico

Il turismo è il motore fondamentale per l'economia e l'immagine di Saint-Vincent.

Per rilanciarlo servono azioni concrete, coordinate e continuative.

Eventi tutto l'anno

- Festival tematici, mercatini enogastronomici a Km0, eventi dedicati alle *bollicine di montagna*, antiquariato e vintage, premi letterari e musicali, rassegne culturali.
- Eventi sportivi, ritiri calcistici e di altre discipline, masterclass di danza, canto e teatro.
- Collaborazioni con altri comuni per realizzare iniziative collegate ed evitare sovrapposizioni di date.
- Organizzare eventi mensili e stagionali (mercatini di Natale, festival gastronomici, manifestazioni culturali).
- Promuovere attività outdoor: escursioni, passeggiate, arrampicate, sport invernali.

Collaborazioni e reti

- Partnership con aziende locali (ristoranti, alberghi, negozi, artigiani) per creare pacchetti turistici.
- Collaborazioni con comuni limitrofi per un'offerta turistica integrata.

Sostenibilità ed ecoturismo

- Sviluppare offerte turistiche eco-compatibili: percorsi naturalistici, agriturismi, attività sostenibili.
- Organizzare eventi di educazione ambientale e di sensibilizzazione al patrimonio naturale.

Col de Joux

- Non solo bike: piste in sintetico, parco avventura tematico per famiglie, *luge d'été*, ciaspolate organizzate, paintball, trekking, safari fotografici.

Strutture sportive

- Riordino e valorizzazione degli impianti esistenti, con ricerca di finanziamenti pubblici e privati.
- Apertura a nuove discipline (golf, padel).
- Riqualificazione dei campi da tennis.
- Elaborazione di un *Masterplan* per l'area sportiva.
- Ricerca di un accordo con l'Amministrazione Regionale per superare l'idea del recupero del Palais sostituendola con la realizzazione di una nuova struttura fissa.
- Promuovere e sostenere le attività sportive comunali, riconoscendo nello sport un elemento fondamentale per la crescita dei giovani, la socialità degli adulti e la valorizzazione delle strutture comunali anche a scopo turistico.
- Dare particolare attenzione al calcio come disciplina chiave per lo sviluppo dei giovani e la coesione sociale, sostenendo impianti, attività e iniziative dedicate.

Valorizzazione dei prodotti locali

- Promuovere prodotti tipici (formaggi, vini, artigianato).
- Creare spazi dedicati alla vendita (mercati, negozi di prossimità).

Marketing e Branding

- Valorizzare e consolidare il nuovo logo di Saint-Vincent, appena rinnovato, facendolo diventare un marchio forte, riconoscibile e coerente con l'identità del territorio.
- Pianificare campagne di comunicazione mirate sulle principali piattaforme social, per promuovere il turismo e rendere Saint-Vincent un prodotto attrattivo e vendibile.
- Creare un racconto unitario che esalti natura, cultura, storia e tradizioni locali.

Formazione e innovazione

- Offrire corsi di formazione per operatori locali (marketing, gestione, customer service).
- Incentivare l'uso di strumenti digitali per la promozione e gestione delle attività.

1. Valorizzazione e sostegno a tutte le Associazioni di volontariato.

Le associazioni di volontariato rappresentano un pilastro fondamentale della nostra comunità e un prezioso punto di collegamento fra Amministrazione e territorio.

Organizzazioni come i Vigili del Fuoco Volontari, la Croce Rossa, i Volontari del Soccorso, Tenda Amica, San Vincenzo, Slow Food, Noi Oratorio, e molte altre ancora, sono esempi concreti di impegno, solidarietà e partecipazione attiva.

La loro importanza è stata evidente nei momenti più difficili, come durante la pandemia di Covid-19 o in occasione delle emergenze legate alle alluvioni, quando il loro contributo si è rivelato vitale.

Per questo riteniamo essenziale garantire loro un sostegno costante, attraverso:

- supporto logistico (spazi adeguati, strumenti, collaborazione operativa);
- supporto economico, per consentire lo svolgimento delle attività e la realizzazione di progetti;
- supporto comunicativo, per valorizzare e dare visibilità alle iniziative e rafforzarne l'impatto sulla comunità.

1. Rilancio immobiliare ambiente e urbanistica benessere

Il patrimonio edilizio di proprietà comunale e gli immobili storici rappresentano una grande opportunità per rilanciare Saint-Vincent dal punto di vista culturale, sociale e turistico.

La nostra intenzione è di recuperare e restituire alla comunità questi spazi, con progetti innovativi e sostenibili.

Edificio Ex Couronne

Il recupero dell'ex Couronne prevede la creazione di un centro di sviluppo e aggregazione dedicato all'arte, con le seguenti funzioni:

- luogo di dialogo culturale cittadino, inserito nel circuito regionale degli eventi;
- spazi espositivi permanenti (collezione Minguzzi, collezioni private, artisti locali) e mostre temporanee, conferenze, rassegne ed eventi;
- atelier creativi per singoli artisti, sala di posa e recitazione, laboratori per corsi individuali o di gruppo;
- corsi intensivi legati all'arte ("una settimana per imparare a dipingere, scolpire..."), integrati nell'offerta turistica;
- laboratori di restauro opere, spazi per street art e videogiochi, sala conferenze e sala lettura;
- sala registrazione e prove per giovani artisti, spazi dedicati alla fotografia (es. valorizzazione della collezione Musumeci – rivista *Oasis*);
- sala cinema per ospitare eventi e premi di prestigio (es. rilancio del "Premio Grolle d'Oro");
- alloggi per artisti, con possibilità di residenza temporanea in cambio di opere d'arte;
- archivio climatizzato per opere e collezioni;
- spazi per IVAT e attività artigianali tipiche valdostane;
- possibilità di stage e tirocini formativi per studenti universitari;
- gestione affidata a un comitato con direttore artistico stabile.

Villa Quadro (Ex IPR – Piazza Cavalieri)

- Individuazione di possibili utilizzi in sinergia con la comunità e ricerca di investitori.
- Creazione di partenariati pubblico-privati per garantire sostenibilità gestionale.

- Rilancio turistico come leva per la rivalutazione dell'immobile.

Ex Hôtel Source

- Individuazione, in accordo con l'azienda titolare del piano finanziario, di possibili destinazioni d'uso.
- Attivazione di canali di finanziamento e ricerca di investitori privati.

Recupero della Fons Salutis

Un capitolo a sé merita il recupero della Fons Salutis: ci impegneremo a garantire il rispetto del piano finanziario per la riqualificazione e il restauro degli edifici storici, prevedendo forme di co-finanziamento e ricerca di ulteriori investitori.

1. Relazioni con gli altri Enti istituzionali e i consorzi presenti sul territorio

Le relazioni con altri enti, sia istituzionali sia privati, dovranno essere intensificate e impostate in modo collaborativo, nel pieno rispetto dei ruoli, per armonizzare e coordinare efficacemente tutti gli interventi sul territorio.

In particolare, sarà fondamentale mantenere un **contatto costante e strutturato** con:

- **Unità des Communes, Regione e Stato**, per la partecipazione a bandi e la ricerca di finanziamenti pubblici;
- **Casino de Saint-Vincent e privati**, per favorire investimenti, iniziative culturali e turistiche;
- **Terme di Saint-Vincent**, per incrementare le presenze turistiche e sostenere il commercio locale;
- **Consorzio Ru Courtod**, per la ricognizione delle vasche, il supporto a piani di potenziamento e pareri urbanistici;
- **Consorzio Saint-Vincent Turismo**, per coordinare eventi, iniziative turistiche e pacchetti integrati, rafforzando la visibilità della località;
- **Altri consorzi presenti sul territorio**, per creare sinergie e progetti condivisi a beneficio della comunità e del turismo.

Letto approvato e sottoscritto

I candidati :